

A young man with dark hair, wearing a blue t-shirt and green pants, is sitting on a light-colored sofa. He is looking at a laptop on a white round coffee table in front of him. His hands are on the keyboard. To his right, a black backpack and a smartphone are on the sofa. The background shows a wooden floor and a patterned rug.

\* seedstars

RECC

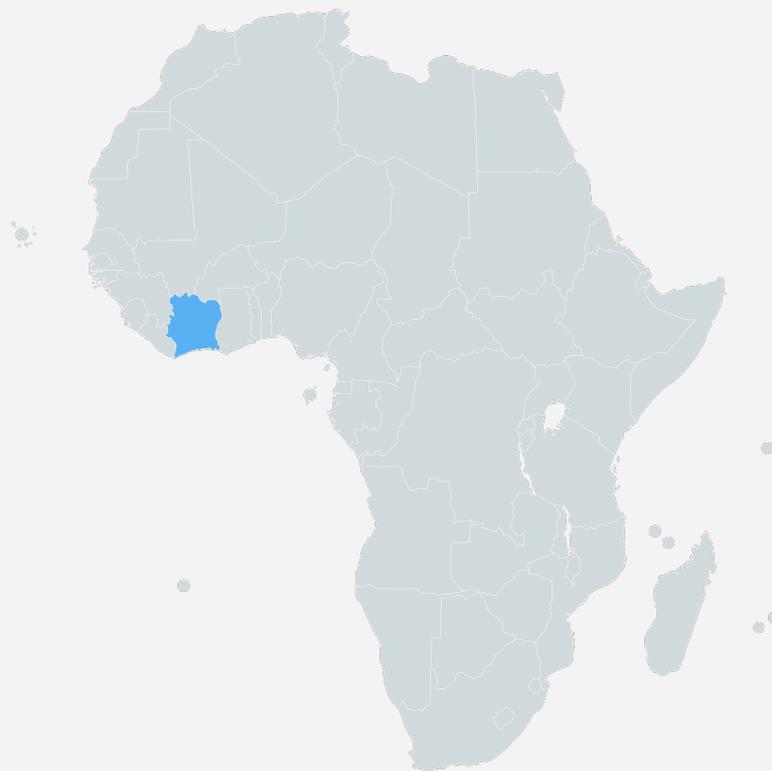
État des lieux des technologies de  
l'éducation en

Côte d'Ivoire

2018

# Table des matières

01	Introduction.....	3
02	Objectifs.....	6
03	Marché.....	9
04	Entreprenariat.....	14
05	Communauté.....	18
06	Soutien et adoption.....	23
07	Startups.....	26
08	Financement.....	34
09	Remerciements.....	42
10	Références.....	43



01

---

# Introduction

Avant-propos et résumé



# Avant-propos de la Fondation Jacobs

Chers lecteurs,

L'initiative TRECC (Transformer l'Education dans les Communautés de Cacao), lancée par la Fondation Jacobs en 2015, a pour but d'améliorer la vie des enfants et des jeunes en Côte d'Ivoire tout en aidant le gouvernement à atteindre ses objectifs stratégiques de développement du capital humain du pays.

Pour atteindre cet objectif ambitieux, TRECC travaille étroitement avec les instances décisionnelles du pays, tout en tirant partie de la contribution des acteurs traditionnels de l'espace éducatif et de celle des nouveaux acteurs tels que les chercheurs, le secteur privé et les entrepreneurs sociaux.

En Côte d'Ivoire, de nombreux jeunes entrepreneurs sociaux s'emploient à exploiter le potentiel des nouvelles technologies pour étendre les possibilités d'apprentissage au-delà de la salle de classe, mais ont du mal à être vus et à trouver un système de soutien approprié. TRECC, par le biais de son programme Impact Finance, souhaite développer le talent de ces entrepreneurs et faciliter la croissance des jeunes entreprises du secteur de l'éducation en Côte d'Ivoire. Il était donc naturel que nous nous tournions vers notre partenaire de longue date, Seedstars, pour mieux comprendre le paysage Edtech dans le pays.

Nous sommes fiers de partager ce rapport avec d'autres investisseurs et acteurs importants de l'écosystème intéressés par l'espace éducatif ivoirien. L'objectif de cette étude est de dévoiler les défis auxquels sont confrontés ceux qui sont engagés à faire de l'éducation un élément clé pour le développement de leur pays, tout en soulignant les opportunités d'investissement qui existent en Côte d'Ivoire.

Nous espérons que vous apprécierez autant que nous la lecture de ce rapport et qu'ensemble nous pourrons bâtir un écosystème plus solide pour les jeunes entreprises dans les technologies de l'éducation en Côte d'Ivoire.



Lise Birikundavyi  
Deputy Country Director  
Impact Finance Investment Manager  
TRECC

# Résumé

## Perspectives mondiales des Technologies de l'éducation

**« Donnez un poisson à un homme et il mangera pour un jour. Enseignez à un homme à pêcher et il mangera toute sa vie. »**

Lao Tseu (老子), ancien philosophe et écrivain chinois.

Pour un profane, l'éducation est considérée comme un droit public fondamental. Pour un économiste, elle est généralement perçue comme un moteur clé de la croissance économique. Pour un sociologue, elle peut être considérée comme un moyen de former une structure sociale plus cohésive, de transmettre des valeurs fondamentales ou d'améliorer le bien-être des enfants. Pour l'ONU, « l'éducation est la clé qui permettra d'atteindre de nombreux autres objectifs de développement durable (ODD). »<sup>1,1</sup> Qui que vous soyez, il est difficile d'ignorer l'importance et l'impact potentiel de l'éducation.

Empiriquement, le document de politique générale du Groupe de la Banque mondiale de C. Montenegro et H. Patrinos<sup>1,2</sup> a analysé des données provenant de 139 économies et conclu que les retours à l'école sont systématiquement validés avec les retours à l'enseignement supérieur les plus élevés (14,6 %), suivis par l'enseignement primaire (11,5 %) et l'enseignement secondaire (6,8 %).

Globalement, EdTechXGlobal<sup>1,3</sup> estime que l'industrie de l'éducation vaut plus de 5 milliards de dollars, soit 8 fois la taille du marché du logiciel et 3 fois celle de l'industrie des médias et du divertissement. Cela explique pourquoi plus de 9,5 milliards de dollars ont été investis dans les Technologies de l'éducation en 2017<sup>1,4</sup>.

Du point de vue des éducateurs, une enquête<sup>1,5</sup> auprès de 481 responsables de l'éducation dans 10 pays a révélé que les Technologies de l'éducation avaient grandement ou de façon satisfaisante amélioré les résultats aux tests des étudiants dans plus de 75 % des cas où les solutions EdTech avaient été fortement adoptées.

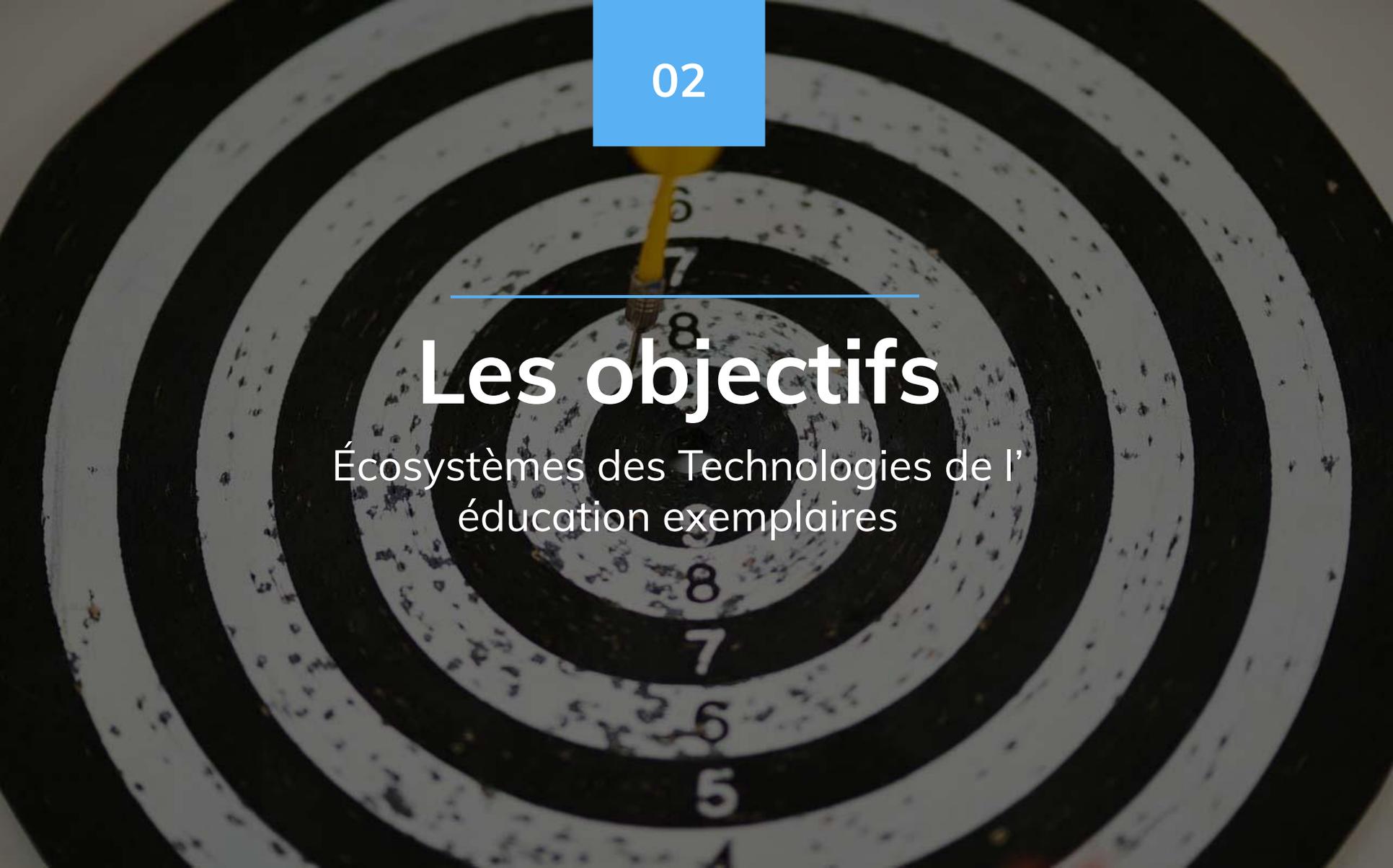
## Les Technologies de l'éducation en Côte d'Ivoire

Malgré le fait que la plupart des activités et des investissements dans les Technologies de l'éducation se déroulent sur les marchés développés, l'impact potentiel de la technologie dans des économies comme la Côte d'Ivoire est encore plus transformationnel. Avec seulement 43 % de la population âgée de plus de 15 ans sachant lire et écrire<sup>3,2</sup> et seulement 26 % de taux d'inscriptions dans les écoles secondaires<sup>3,3</sup>, les solutions éducatives peuvent jouer un rôle majeur dans le développement. Quel est l'impact des Technologies de l'éducation en Côte d'Ivoire ? Quels sont les défis qui empêchent les entrepreneurs de transformer l'industrie ? Dans ce rapport, nous nous plongeons dans le secteur pour répondre à ces questions au moyen d'enquêtes, d'entrevues et d'analyses de données sur le marché.

À la lecture de ce rapport, il apparaîtra que l'écosystème des Technologies de l'éducation en Côte d'Ivoire en est encore à ses balbutiements et que la communauté est pratiquement inexistante. Aucune startup du secteur des Technologies de l'éducation n'a encore su réunir des capitaux importants ou atteindre une taille notable. En fait, seulement 18 jeunes entreprises dans le domaine de l'éducation ont été identifiées et seulement 11 en sont à l'étape de la production de revenus. Les subventions d'un montant insuffisant constituent la principale source de financement et il existe un manque général de savoir-faire en matière de collecte de fonds par les fondateurs.

Sur une note plus positive, ce rapport décrit divers secteurs pour les startups du domaine des Technologies de l'éducation qui disposent d'une taille de marché attrayante sans avoir à traverser les frontières. L'éducation est une politique publique fondamentale et diverses ONG sont actives dans ce domaine. Le talent est disponible sur le marché pour construire une startup prospère tant qu'il peut être rémunéré. Bien que la situation financière actuelle soit médiocre, il existe un nombre important et croissant d'investisseurs actifs en Afrique qui, bien qu'ils soient pour la plupart inactifs en Côte d'Ivoire, sont certainement à la portée de startups de qualité.

Le rapport présente diverses recommandations pour l'écosystème : de l'encouragement d'une plus grande collaboration communautaire, au développement de l'activité des investisseurs providentiels, en passant par l'incitation des investisseurs régionaux à s'implanter en Côte d'Ivoire. Heureusement, les deux auteurs de ce rapport sont en mesure de faire partie des solutions et sont impatients de travailler avec les autres parties prenantes afin de créer un écosystème technologique de l'éducation plus efficace.

A close-up photograph of a target with concentric black and white rings. A yellow dart is embedded in the center bullseye. The target is slightly out of focus, with the numbers 5, 6, 7, 8 visible on the rings. A blue square is overlaid at the top center.

02

---

# Les objectifs

Écosystèmes des Technologies de l'  
éducation exemplaires

# Les composantes d'un écosystème EdTech

Pour analyser l'état de l'EdTech en Côte d'Ivoire, il est utile d'avoir un objectif en tête. L'objectif ultime est le **SDG4 - Assurer une éducation inclusive et équitable de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous**. Pour atteindre cet objectif, Seedstars et TRECC cherchent tous deux à soutenir des outils clés tels que les solutions technologiques pour l'éducation fournies par des entreprises en forte croissance.

Les startups dans l'EdTech n'existent pas isolément, mais peuvent croître et prospérer dans un écosystème qui contient certains éléments constitutifs. Les composantes considérées comme d'une importance critique sont présentées dans figure 2.1 et chacune sera analysée en profondeur dans le contexte de la Côte d'Ivoire.

Pour chacune des composantes : Marché, Entreprenariat, Communauté, Soutien et adoption, Financement et Startups, avoir un objectif à l'esprit peut aider à donner une orientation et c'est pourquoi nous nous tournons vers des écosystèmes plus matures pour nous inspirer dans les pages qui suivent.

Le **Marché** est la seule composante inhérente à l'écosystème et ne peut être modifiée à court terme. Il est essentiel pour les startups à forte croissance d'avoir un marché suffisamment grand et adressable, qu'il s'agisse d'universités, d'écoles, d'étudiants étrangers ou de salariés. En règle générale, un marché disponible en bon état de fonctionnement de 100 millions de dollars ou plus est intéressant pour les startups.

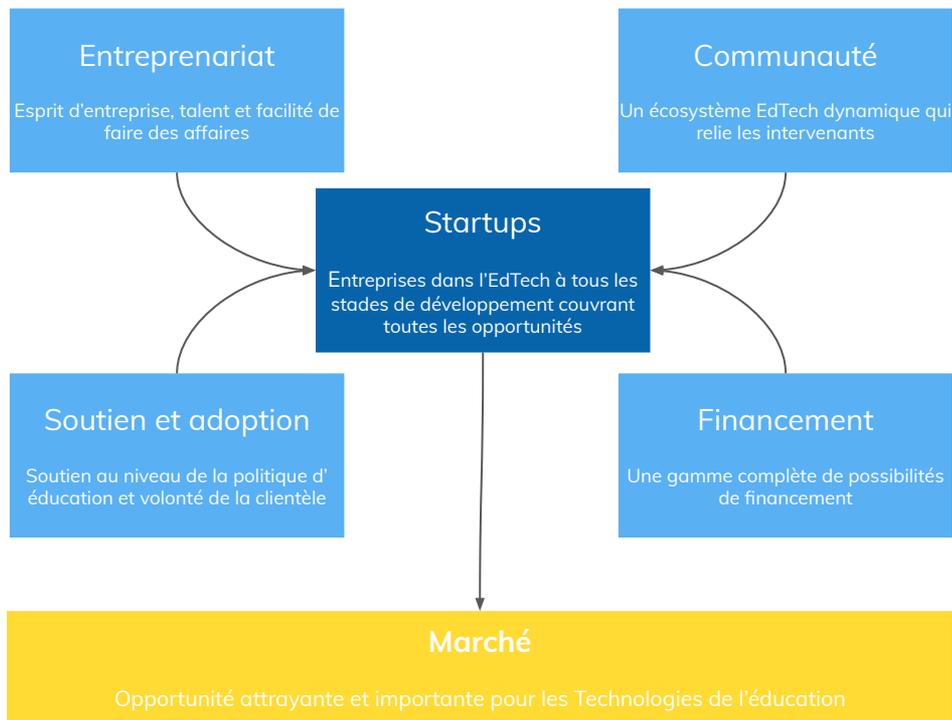


Figure 2.1

Les composantes d'un écosystème EdTech

# Apprendre des Meilleurs

Le volet **Entreprenariat** analyse la culture entrepreneuriale et la facilité de mener des affaires au sens large de l'écosystème, sans se limiter aux Technologies de l'éducation. Pour l'analyse, ce rapport utilise l'indice Seedstars Index, un cadre qui a été appliqué à plus de 65 écosystèmes dans le monde en utilisant la Silicon Valley comme écosystème exemplaire.

L'élément **Communauté** fait spécifiquement référence au secteur des Technologies de l'éducation et est essentiel à la collaboration des intervenants. Une communauté dynamique aura régulièrement des événements EdTech, des programmes EdTech, des modèles connus, des mentors actifs et des médias spécialisés. On peut s'inspirer de villes comme Londres et Paris. Londres, par exemple, accueille plusieurs événements EdTech de renommée mondiale comme Bett, un salon de l'industrie avec plus de 34 000 participants, ou London EdTech Week, un festival d'une semaine qui accueille plus de 40 événements et plus de 6 000 participants. La ville dispose également d'un espace de travail commun axé sur les Technologies de l'éducation (EdSpace) et d'un programme d'accélération (Emerge Education).

**Soutien et adoption** fait référence au soutien au niveau des politiques d'éducation et à l'état de préparation à l'adoption par les clients. Pour ce qui concerne les politiques gouvernementales ambitieuses en matière d'éducation, la Finlande doit être citée en référence, étant donné son ascension rapide au sommet des classements sur l'éducation à la suite d'une décision audacieuse de se concentrer sur l'éducation publique en 1963. Des années de réforme ont été marquées par des mesures réussies, comme l'obligation pour chaque enseignant d'obtenir une maîtrise (semblable à celle des médecins et des avocats), ce qui a rehaussé le statut et l'estime des enseignants. La politique gouvernementale peut établir l'orientation et habiliter les éducateurs, mais pour de nombreuses Technologies de l'éducation, les enseignants sont les gardiens de l'adoption de la production. Faciliter l'adoption des Technologies de l'éducation est un défi auquel s'attaquent plusieurs organisations au Royaume-Uni. ResearchED vise à combler l'écart entre la recherche et la pratique en organisant des événements pour les chercheurs, les enseignants et les décideurs du secteur de la maternelle à la 12e année. EDUCATE, un programme hébergé par l'Institut d'éducation de l'UCL, relie la communauté EdTech aux meilleurs professionnels de la recherche et de la pratique en éducation afin de faciliter la création de produits crédibles et l'adoption dans le secteur. Plus de 100 startups dans les Technologies de l'éducation ont terminé le programme depuis son lancement en 2017.

Le volet **Financement** de l'écosystème est essentiel pour permettre aux entreprises en démarrage d'expérimenter, de se développer et, en bout de ligne, de prendre de l'expansion. Une gamme complète de mécanismes de financement est nécessaire, allant des subventions aux investisseurs providentiels, du capital d'amorçage au capital-risque. L'analyse de Metaari<sup>2.1</sup> a montré que les investissements dans les Technologies de l'éducation ont atteint de nouveaux sommets en 2017 avec un total de 9,5 milliards de dollars investis et 55 % du financement provenant des États-Unis. Des 10 capital-risqueurs les plus actifs dans l'EdTech de 2012 à 2016, 4 étaient axés uniquement sur le secteur (NewSchools Venture Fund, Learn Capital, Rethink Education, TAL Education Group) et 2 avaient un filtrage positif pour les Technologies de l'éducation<sup>2.2</sup>.

Les **Startups** sont le résultat souhaité de l'écosystème et, là encore, les écosystèmes matures des États-Unis et de la Chine peuvent être utilisés comme source d'inspiration. Les données de Navitas<sup>2.3</sup> montrent que Beijing abrite 3000 entreprises EdTech et la région de la Baie en compte 800. Même en utilisant des villes plus comparables comme Nairobi, le nombre a atteint 100. De toutes les startups des Technologies de l'éducation analysées dans 20 écosystèmes, seulement 7 % ont levé plus d'un million de dollars, ce qui démontre la difficulté d'étendre une entreprise, même dans des écosystèmes plus matures, et peut-être l'importance de l'échec dans la recherche du succès. Encourager un plus grand nombre d'entrepreneurs à lancer une entreprise et les aider à réussir devrait être l'objectif commun de l'écosystème, chaque bloc (Entreprenariat, Communauté, Soutien et adoption, et Financement) jouant son propre rôle distinct.

03

# Marché

Perspectives du marché de l'éducation



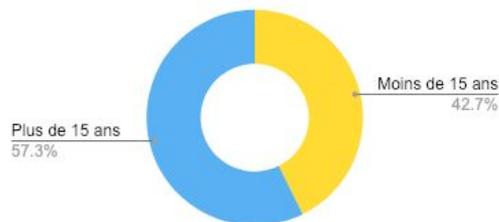
# Présentation du secteur de l'éducation

## Données démographiques et taux d'alphabétisation

La Côte d'Ivoire a une population d'environ **23,7 millions** d'habitants et un taux de croissance démographique annuel de 2,5 %. L'indice synthétique de fécondité est d'environ **5,1 enfants par femme**. L'**espérance de vie est de 51,9 ans**, et la mortalité infantile est relativement élevée avec 74 décès pour 1 000 naissances vivantes. Le ratio de dépendance est de **84 personnes à charge** (de 0 à 14 ans et de 65 ans et plus) pour **100 adultes en âge de travailler**, soit 42,7 %<sup>3.1</sup> de la population âgée de moins de 15 ans.

Figure 3.1

### Répartition de la population selon l'âge



En 2015, 43,1 % de la population âgée de 15 ans et plus savait lire et écrire. Au cours de la même période, le Sénégal (57,7 %) et le Nigéria (59,6 %) avaient un taux d'alphabétisation plus élevé, tandis que le Kenya (78 %) et l'Afrique du Sud (94,1 %) étaient loin devant. En Côte d'Ivoire, le taux d'alphabétisation est généralement plus élevé chez les hommes (53,1 %), qui ont généralement la possibilité d'étudier plus longtemps que les femmes (32,5 %).<sup>3.2</sup>

La population d'âge scolaire au niveau préscolaire représente 2,001,563 enfants âgés de 3 à 5 ans avec un taux brut de scolarisation (TBS) de 9,4%. 3,983,964 enfants âgés de 6 à 11 ans sont éligibles à l'enseignement primaire, tandis que 2,274,205 enfants âgés de 12 à 15 ans sont éligibles à l'enseignement secondaire (1er cycle) avec un TBS respectif de 100,5 % et 70,52 %. Par ailleurs, 506,729 adolescents sont scolarisés au lycée (2nd cycle du secondaire) avec un TBS de 35,78 %.<sup>3.3</sup>

## Présentation du secteur de l'éducation

Il existe des **disparités considérables dans la qualité de l'éducation** à laquelle les apprenants ont accès, avec de grandes différences entre le secteur public et le secteur privé d'une part, mais aussi les zones rurales et les villes. Près de 43 % des ressources de l'éducation publique sont accaparées par les 10 % les plus favorisés. Les garçons consomment 20 % plus de ressources que les filles et les citadins 2,3 fois plus de ressources que les ruraux.<sup>3.4</sup>

Presque tous les enseignants publics ont une formation théorique et pédagogique, contrairement à ceux du secteur privé. Par exemple, à l'école primaire en 2016/2017, **8 enseignants sur 100 étaient employés sans aucune formation pédagogique**. Cette proportion est **7,5 fois plus élevée dans le secteur privé** (28,2 %) que dans le secteur public (3,8 %).<sup>3.5</sup> Dans tous les cycles d'enseignement, les enseignants qui n'ont pas les compétences éducatives et parfois académiques nécessaires sont employés. Cette situation s'observe surtout dans les institutions privées et communautaires. Cela pose un réel problème lorsque l'on connaît la forte influence que la qualification et les connaissances de l'enseignant peuvent avoir sur les résultats de ses élèves.

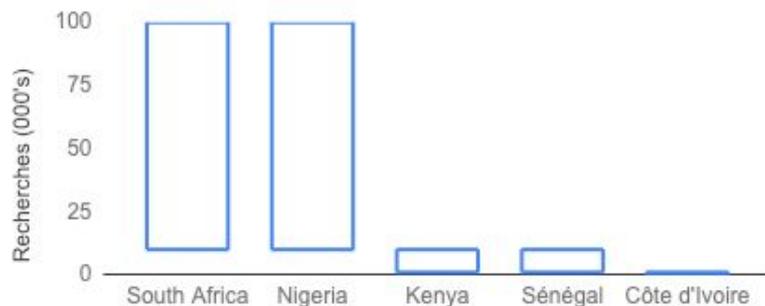
Pour combler les lacunes créées par ces déséquilibres dans la qualité de l'enseignement dispensé, les enseignants à domicile sont largement répandus en Côte d'Ivoire comme dans les autres pays de la sous-région. Ils sont communément appelés « **Répétiteurs** ». Ils aident les enfants à revoir leurs leçons et à préparer leurs devoirs. Auparavant, ces cours étaient principalement donnés par des étudiants diplômés. Les professeurs proposent également des cours particuliers, mais à des tarifs beaucoup plus élevés. Là encore, la qualité et les antécédents académiques des tuteurs à domicile sont un sujet de préoccupation. Néanmoins, la demande est telle que certaines structures, comme Academix, sont apparues pour relier les répétiteurs et les familles.

# Aperçu et privatisation du marché des Technologies de l'éducation

## Description de la taille et de la croissance du marché

Bien que la Côte d'Ivoire semble être un pays où les entreprises d'EdTech seraient en mesure de combler certaines lacunes et inégalités dans le système éducatif, le marché des Technologies de l'éducation reste naissant. Les difficultés structurelles peuvent expliquer en partie ce retard, mais nous constatons également qu'il n'y a pas de demande réelle sur le marché pour le moment et que les acteurs sont encore peu nombreux. À titre de comparaison, les termes « éducation » et « technologie » sont beaucoup plus populaires, selon Google Keywords Planner, en Afrique du Sud, au Kenya et au Nigeria, qui apparaissent comme des locomotives continentales, et même au Sénégal, l'autre moteur francophone de la croissance de l'économie ouest-africaine.

Figure 3.2  
Moyenne mensuelle des recherches Google pour le mot-clé « Éducation »



Le taux de pénétration d'Internet dans le pays explique en partie cet attrait limité pour les Technologies de l'éducation. Si le Kenya est en tête avec un taux de pénétration de 85 %, les autres pays mentionnés ci-dessus dépassent 50 % alors que la Côte d'Ivoire n'atteint que 26,3 %. Ainsi, avec 10 millions d'habitants de moins que la Côte d'Ivoire, le Sénégal comptait néanmoins 3,5 millions d'internautes au 31 décembre 2017.<sup>3.6</sup>

## Privatisation de l'éducation

Il existe trois formes principales d'enseignement privé en Côte d'Ivoire : l'école privée confessionnelle, laïque privée et communautaire. Les écoles communautaires sont généralement situées dans les zones rurales et sont surveillées par des parents qui financent un enseignant non titulaire. Compte tenu de la privatisation et de la marchandisation croissantes de l'éducation et du nombre croissant d'établissements privés dans le pays, une étude sur l'impact de ces tendances sur le système éducatif ivoirien a été réalisée. Cette étude a mis en évidence la nécessité de réglementer et de contrôler les activités des écoles à but lucratif dans le pays.<sup>3.7</sup>

En fait, de nombreuses familles n'ont pas les moyens de payer les frais de scolarité, et l'enseignement privé implique l'exclusion d'un grand nombre d'élèves du système éducatif. Les causes de cette privatisation de l'éducation en Côte d'Ivoire sont multiples. La crise économique des années 1980 et la forte réduction des ressources publiques avec la chute des prix des produits d'exportation qui s'en est suivie ont été les déclencheurs. La très forte demande d'éducation due à une forte pression démographique et les problèmes de gouvernance conduisant à un manque de transparence en termes de ressources humaines et financières ont également conduit à cette privatisation progressive de l'éducation en Côte d'Ivoire avant l'émergence des crises politico-militaires. Il en a résulté une baisse de l'offre éducative publique, une situation de classes surchargées, une détérioration du niveau d'acquisition des apprenants, une augmentation des abandons scolaires et la prolifération des « Shops » des écoles qui échappent à tout contrôle pédagogique des autorités éducatives.<sup>3.8</sup>

# Équipements éducatifs en Côte d'Ivoire

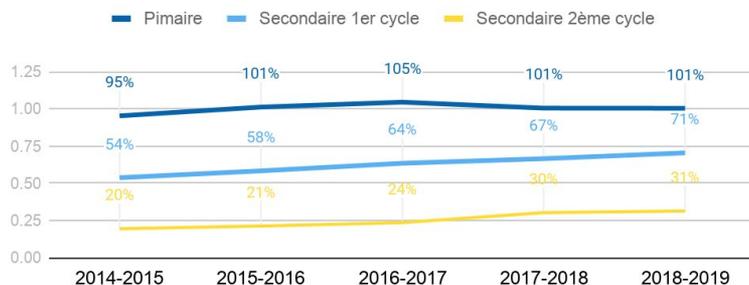
## Du préscolaire au secondaire

La Côte d'Ivoire offre à ses 9 675 967 enfants 23 068 établissements d'enseignement, de l'école maternelle au lycée. En 2018/2019, il y avait 42 élèves par classe pour le primaire et 54 élèves par groupe d'enseignement pour le secondaire.<sup>3.3</sup> En comparaison, il y a plus de 50 élèves par classe dans les écoles primaires d'un tiers des pays africains avec des données.

Figure 3.3  
Salles de classe par type et par niveau

	Maternel	Primaire	Secondaire
Rural	1 886	55 176	
Urbain	5 156	40 690	
Communaut.	33	2 287	
Privé	2 186	15 950	28 810
Public	4 823	77 629	11 688
Total	7 042	95 866	40 498

Figure 3.4  
Évolution du taux brut de scolarisation de 2011/12 à 2016/17



Au cours de la période 2014/15 à 2018/19, nous constatons que le taux brut de scolarisation (TBS) par rapport au primaire a connu une croissance annuelle moyenne de 1,2 %. Le TBS de l'enseignement secondaire est bien inférieur à celui de l'enseignement primaire. Cependant, il s'améliore progressivement. Le nombre d'élèves inscrits à tous les niveaux de l'enseignement a augmenté régulièrement entre 2014-2015 et 2018-2019. Ils sont passés de 4 348 473 à 6 348 683, ce qui correspond à un taux de croissance annuel moyen de 7,2 % sur cette période. 65,1 % de la population d'âge scolaire fréquente effectivement l'école<sup>3.3</sup>.

## Système d'enseignement supérieur et apprentissage non formel

Le **système d'enseignement supérieur** comprend l'enseignement classique et la formation professionnelle. En 2014, la Côte d'Ivoire comptait 5 universités publiques regroupant des unités de formation et de recherche, dont l'INPHB (7 écoles) et l'ENS (formation du personnel enseignant du secondaire), 27 universités privées et 153 écoles de commerce privées.<sup>3.4</sup>

La **formation professionnelle** est une autre option après l'obtention du diplôme d'études secondaires. Ces cours sont principalement gérés par le secteur privé et 29 écoles spécialisées offrent actuellement ce service.

L'**apprentissage non formel** fait son chemin dans le système éducatif. Les ONG, les structures publiques dans les zones rurales et, plus récemment, plusieurs startups sont les principaux acteurs de ce secteur. Les institutions publiques organisent des unités mobiles de formation professionnelle, des ateliers de formation d'artisans, un soutien logistique aux jeunes diplômés et des centres d'alphabétisation pour acquérir les bases de la lecture, de l'écriture et du calcul. Il existe également des formations informelles, comme l'apprentissage traditionnel, où les apprentis travaillent dans un atelier ou une entreprise avec un maître apprenti.

# Taille estimative du marché pour divers segments des Technologies de l'éducation

Dans le présent rapport, les startups en Technologies de l'éducation sont divisées en quatre grandes catégories :

- Technologie pour l'école
- E-learning (Primaire/Secondaire)
- E-learning (Supérieur)
- Perfectionnement professionnel

Comme nous l'avons déjà mentionné, pour construire une startup à grande échelle, un marché adressable et utilisable de 100 millions de dollars représenterait une occasion intéressante. En prenant les quatre catégories de startups ci-dessus et en utilisant diverses hypothèses, les estimations peuvent déterminer l'attrait des modèles en fonction des principaux facteurs, comme le montre la figure 3.5 ci-dessous.

Sur la base de cette analyse de haut niveau, il est démontré que les segments de marché varient de 30 à 120 millions de dollars. D'autres facteurs tels que la facilité d'accès au marché, l'adhérence du produit, la valeur à vie et la croissance du marché doivent également être pris en compte par les entrepreneurs qui envisagent de faire fonctionner une nouvelle entreprise dans un de ces segments.

	Technologie pour l'école	E-learning (Primaire/Secondaire)	E-learning (Supérieur)	Perfectionnement professionnel
Facteur clé	Écoles primaires/secondaires/lycées privés + Grandes écoles publiques	Élèves de l'enseignement primaire et secondaire d'une famille à revenu moyen ou élevé (> 4 \$/jour)	Étudiants de l'enseignement supérieur	Emplois formels créés
# Nombre de clients potentiels (A)	5 000 - 10 000	1 000 000 - 1 500 000	150 000 - 200 000	90 000 - 110 000
Prix annuel présumé (B)	1 \$/étudiant/mois, moyenne de 500 étudiants = 6 000 \$ par année	5 \$/étudiant/mois, = 60 \$ par année	50 \$/étudiant/mois, = 600 \$ par année	180 \$/placement, salaire mensuel moyen de 180 \$
Estimation du marché adressable et exploitable (A * B)	30 à 60 millions de dollars	60 à 90 millions de dollars	90 à 120 millions de dollars	16,2 à 19,8 millions de dollars

Figure 3.5  
Estimations de la taille du marché d'EdTech

04

# Entrepreneuriat

Le carburant de l'EdTech



# Faire un état de l'entrepreneuriat

## Index Seedstars

Chez Seedstars, l'objectif est de créer, de soutenir et d'accélérer davantage de startups (également définies comme des entreprises à forte croissance) dans les marchés émergents. Ces startups apportent des modèles perturbateurs aux grands marchés et, en plus de la transformation numérique, elles contribuent à la croissance économique avec, par exemple, seulement 6 % des entreprises à forte croissance au Royaume-Uni qui contribuent à plus de 50 % des créations d'emplois<sup>41</sup>.

Pour que les jeunes entreprises à forte croissance réussissent mieux, il faut un écosystème entrepreneurial qui fonctionne bien. Afin de faciliter la réalisation de cet objectif, Seedstars a développé le Seedstars Index (SSI) pour mesurer la qualité et la maturité de chaque écosystème. Les piliers du SSI sont les trois facteurs jugés fondamentaux dans la construction d'un écosystème entrepreneurial réussi : **Culture**, **Environnement** et **Opportunités**. Ces facteurs constituent le fondement d'un écosystème et permettent des cas de **Réussite** qui sont à la fois le résultat souhaité et le catalyseur d'un écosystème.

Si la bonne **culture** n'existe pas, personne ne considérera même l'entrepreneuriat comme une option et les nouvelles entreprises ne prendront pas forme. L'esprit d'entreprise est essentiel, tandis que la peur de l'échec peut être paralysante.

Sans un **environnement** favorable, les nouvelles entreprises seront étouffées par des conditions commerciales difficiles. Si les systèmes administratifs et juridiques ne facilitent pas les choses, les entreprises et les investissements en pâtiront. Il est essentiel de pouvoir compter sur une électricité et un Internet fiables et abordables.

Aucune entreprise ne peut prospérer sans avoir l'**opportunité** de croître sur les marchés locaux et étrangers, ce qui nécessite des membres d'équipe talentueux, un mentorat d'experts et l'accès au financement.

**Le succès engendre le succès.** Les entreprises prospères offrent des possibilités d'emploi et de croissance économique, et devraient donc être le résultat visé pour tout écosystème. Le succès est aussi le catalyseur d'un écosystème où les entrepreneurs donnent l'exemple, deviennent des modèles, investissent, encadrent et font pression pour le changement.

Figure 4.1  
Les piliers de l'indice Seedstars



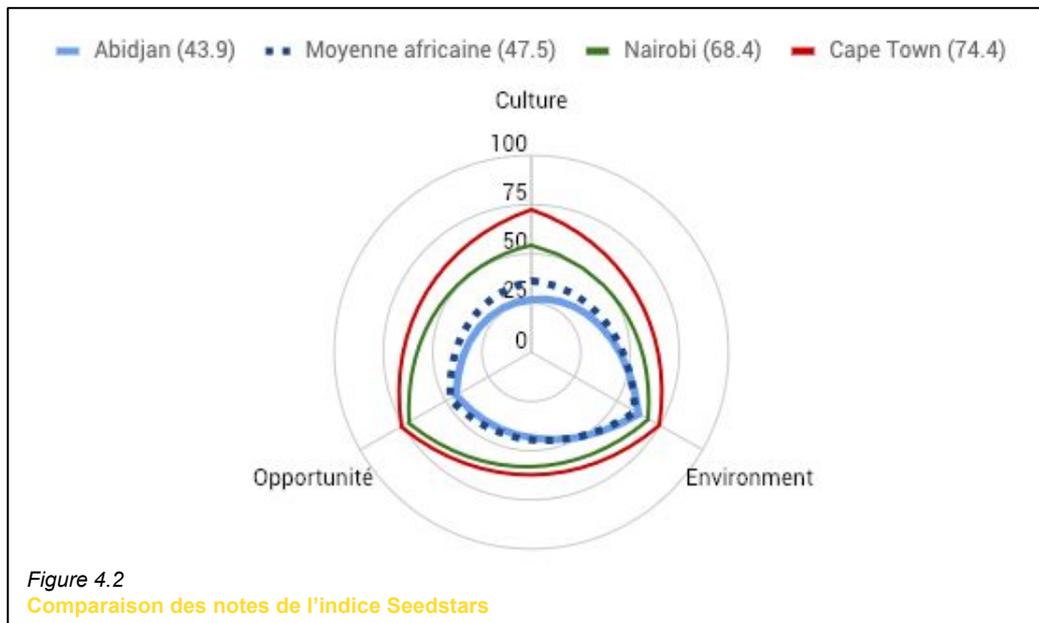
# L'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire

## Côte d'Ivoire vs Pairs

Les résultats de l'édition 2017/18 du SSI ont montré que l'écosystème entrepreneurial d'Abidjan avait une performance similaire à celle des résultats moyens du continent africain.

La figure 1.2 ci-dessous indique les scores des ISS d'Abidjan par rapport à la moyenne régionale et aux deux principaux écosystèmes africains, Cape Town et Nairobi. Les scores pour chaque pilier et les scores globaux donnés à côté de la ville sont sur 100 points.

L'**environnement** d'Abidjan s'est avéré légèrement plus favorable que la moyenne (+2,2) tandis que l'**opportunité** a été mesurée comme étant légèrement moins attrayante (-3,6). Dans le pilier de la **culture**, cependant, Abidjan se situait 9,6 points en dessous de la moyenne, ce qui témoigne d'un grand manque d'activité et d'esprit d'entreprise.



# L'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire

## Culture

La culture entrepreneuriale n'est pas encore suffisamment positive en Côte d'Ivoire. D'après les scores de l'ISS, l'**état d'esprit** n'est pas favorable à l'esprit d'entreprise, car il n'est pas considéré comme un choix de carrière valable. La **collaboration** entre les acteurs de l'écosystème a été limitée jusqu'à présent et en 2016, 2017 et 2018, le SSI considère qu'ils travaillent rarement ensemble (score 3/5). Les **événements** technologiques n'ont lieu que sur une base mensuelle et en 2018, il y a environ 10 événements qui rassemblent plus de 100 personnes autour de la technologie. Souvent, les **médias** grand public ne couvrent pas les startups, mais une **dizaine de blogs** couvrent l'entrepreneuriat et la technologie, par exemple : Alassaut, l'Actu Web d'Edith, Aboukam.net. Certains entrepreneurs non technologiques sont considérés comme des **modèles** clés pour la jeune génération, comme Stanislas Zeze, Jean et Jeanine Kacou Diagou.

## Environnement

En termes d'infrastructures, le gouvernement ivoirien a annoncé que le secteur de l'énergie est l'une de ses priorités. Dans les villes l'électricité est stable alors que ¼ de la population n'y a pas accès. En 2015, le gouvernement a annoncé un projet de 160 millions d'euros pour l'installation d'un câble à fibre optique.

Pour ce qui est de la facilité de faire des affaires, si les processus administratifs sont longs pour un entrepreneur, il y a des améliorations prometteuses. Par exemple, le gouvernement a développé un Schéma Directeur National pour soutenir les TIC et simplifier la création d'entreprises technologiques (Horizon 2020).

Selon Transparency International, la Côte d'Ivoire se classe au 103e rang sur 180 pour ce qui est de la corruption, mais la plupart des indicateurs de gouvernance font état des progrès réalisés ces dernières années dans la lutte contre la corruption.

## Opportunité

Étant une plaque tournante économique en Afrique de l'Ouest, il y a des opportunités pour les entrepreneurs en Côte d'Ivoire.

Le pays bénéficie d'une importante diaspora qui veut investir dans le pays. En 2017, 5 % de la population vivait à l'étranger et contribuait à hauteur de 1,1 % au PIB.

Un parc technologique, Vitib SA (Village international pour les technologies de l'information et la biotechnologie) a été lancé par le gouvernement près d'Abidjan et plusieurs projets devraient voir le jour en 2019. De plus, le développement local de facilitateurs technologiques régionaux est un très bon signal pour l'écosystème (Seedstars, Mest, Simplon...).

En termes de financement, il y a plusieurs acteurs actifs dans le pays et la région, mais un nombre limité de startups dans les Technologies de l'éducation ont levé des fonds.

## Succès

Il y a des entrepreneurs traditionnels qui inspirent la jeunesse ivoirienne comme Stanislas Zézé, fondateur et PDG de l'agence de notation Bloomfield Investment Corporation, ou Jean Kacou Diagou, fondateur de NSIA.

Dans le monde de la technologie, les exemples à suivre sont moins importants. Parfait Ouattara, co-fondateur de Taxijet, est l'un des rares succès souvent mentionnés par les entrepreneurs.



05

---

# Communauté

Dynamisme de la communauté EdTech

# Aperçu de la communauté EdTech

## Vue d'ensemble

Au sein de la communauté technologique immature, la communauté EdTech est presque inexistante en Côte d'Ivoire. Il n'y a pas de programme de soutien dédié aux startups des l'EdTech et les quelques événements spécifiques aux Technologies de l'éducation ne sont pas assez fréquents ou bien connus des entrepreneurs pour faire une différence durable.

8 acteurs de la communauté peuvent être identifiés :

- les écoles de code,
- les espaces de créateurs (maker spaces),
- les espaces de travail en commun (coworking),
- les incubateurs,
- les programmes de préaccélération,
- les programmes d'accélération,
- les événements et conférences,
- les médias et les blogs, et
- les modèles à suivre.

## Les écoles de code

La disponibilité des talents techniques est essentielle au démarrage d'une entreprise, il est donc positif de voir un certain nombre d'écoles de code fonctionner. Les écoles de codes en Côte d'Ivoire sont des ONG, des programmes publics ou des entreprises sociales. She is the Code a démarré en 2015 et deux autres initiatives ambitieuses ont été annoncées en 2018 : Simplon.co et Coding for Employment Program dirigé par la Banque Africaine de Développement. Une recommandation à l'intention des startups de l'EdTech qui liront ce rapport serait d'établir des relations solides avec les écoles de code afin de constituer une réserve de recrutement.

## Espaces de créateurs et de travail en commun

Offrant un espace de bureau pratique et une communauté naturelle, il existe au moins 5 espaces qui ciblent les entrepreneurs et se positionnent comme des « espaces d'innovation ». Ils sont tous situés à Abidjan, et Bouaké, la deuxième plus grande ville de Côte d'Ivoire, n'a pas encore attiré de tels espaces.

## Programmes d'incubation et d'accélération

La majorité des programmes de soutien sont des programmes d'incubation ou de préaccélération. Ils mettent l'accent sur la fourniture d'espace de travail, d'expertise et de réseautage aux entreprises en démarrage. Le manque de soutien pour les startups plus avancées (c.-à-d. les programmes d'accélération) peut s'expliquer par la jeunesse de l'écosystème avec un nombre très limité de startups matures.

## Événements et conférences

Un élément clé d'une communauté dynamique est le nombre d'événements qui permettent de créer un réseau solide, de partager l'apprentissage et de sensibiliser à des sujets spécifiques. En Côte d'Ivoire, plusieurs événements technologiques ont lieu à Abidjan ainsi que de petites rencontres, mais l'écosystème est loin d'être vivant.

## Médias et blogs

Les médias et les blogs sont des acteurs importants de la communauté technologique. Ils participent activement à la promotion de projets innovants et au développement de contenus pour aider les acteurs externes à comprendre un écosystème. Plusieurs blogs ivoiriens sont consacrés à l'actualité technologique. Parmi les blogs bien établis, dirigés par des influenceurs ivoiriens comme Edith Brou ou Marck Andy, les nouveaux blogs technologiques continuent à émerger comme Ticnew.net qui a été lancé fin 2017.

Les médias grand public ne couvrent généralement pas la technologie, à l'exception de l'émission mensuelle « Réussite » sur Canal+, diffusée aux heures de grande écoute, qui présente les succès économiques du continent, y compris les startups.

## Modèles

Les entrepreneurs d'EdTech qui réussissent et qui servent de modèles pour l'écosystème sont rares. Lamine Barro d'Etudesk et Raissa Banhero de Banhero Services Group bénéficient d'une visibilité grâce aux concours nationaux ou continentaux et aux prix qu'ils ont remportés, et pourraient occuper cette place dans le futur.

# Aperçu de la communauté EdTech

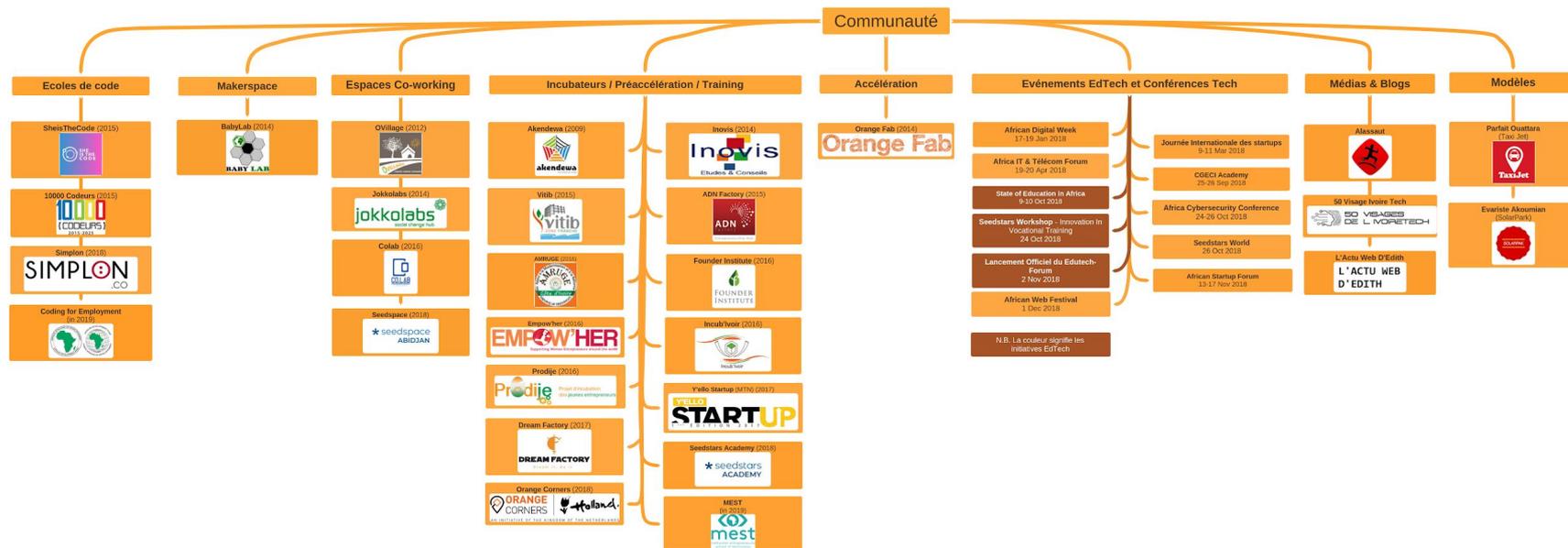


Figure 5.1  
Carte de la communauté technologique de Côte-d'Ivoire

Voir la carte dynamique en ligne ici:  
[seedsta.rs/cieco](https://seedsta.rs/cieco)

# Événements communautaires EdTech

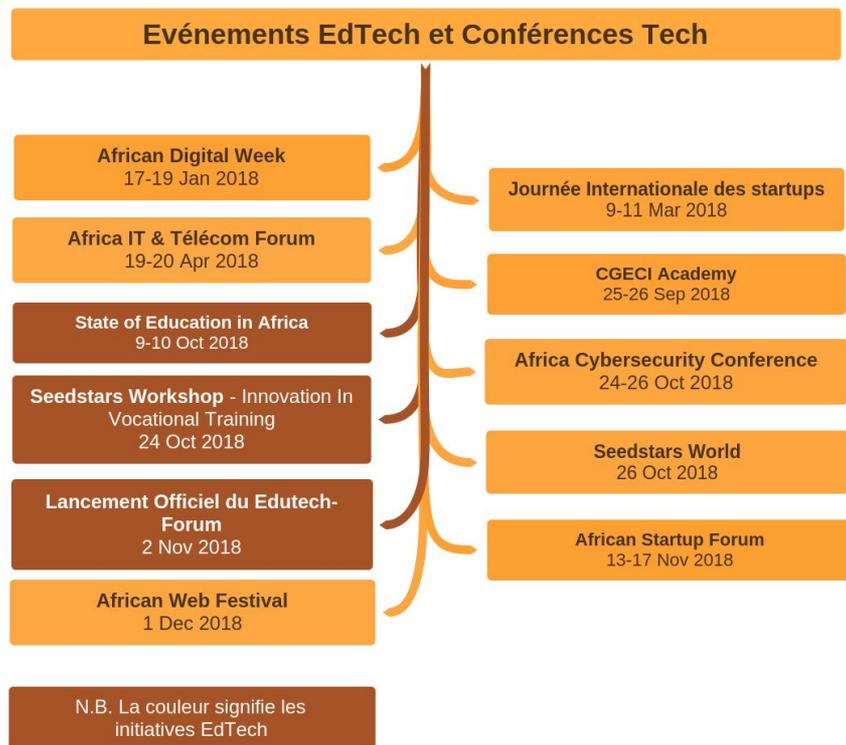


Figure 5.2

Événements EdTech et conférences technologiques majeures (>100 personnes)

Voir la carte complète en ligne ici: [sseedsta.rs/cieco](https://sseedsta.rs/cieco)

## Vue d'ensemble

Les événements jouent un rôle important dans un écosystème en rassemblant les parties prenantes, en forgeant des relations et en transférant les connaissances. Cependant, à Abidjan, seulement 10 conférences technologiques réunissant plus de 100 personnes ont eu lieu en 2018 (et 1 événement EdTech de moindre envergure). La plupart du temps, il s'agit de conférences techniques générales réunissant des fonctionnaires, des entreprises, des entrepreneurs et des scientifiques.

Il est encourageant de constater que 3 des 11 événements identifiés étaient consacrés aux Technologies de l'éducation, mais leur portée était limitée. En fait, la majorité des entrepreneurs dans les Technologies de l'éducation interviewés pour le rapport n'avaient pas assisté à un événement technologique au cours des six derniers mois et n'étaient souvent pas au courant de ces événements.

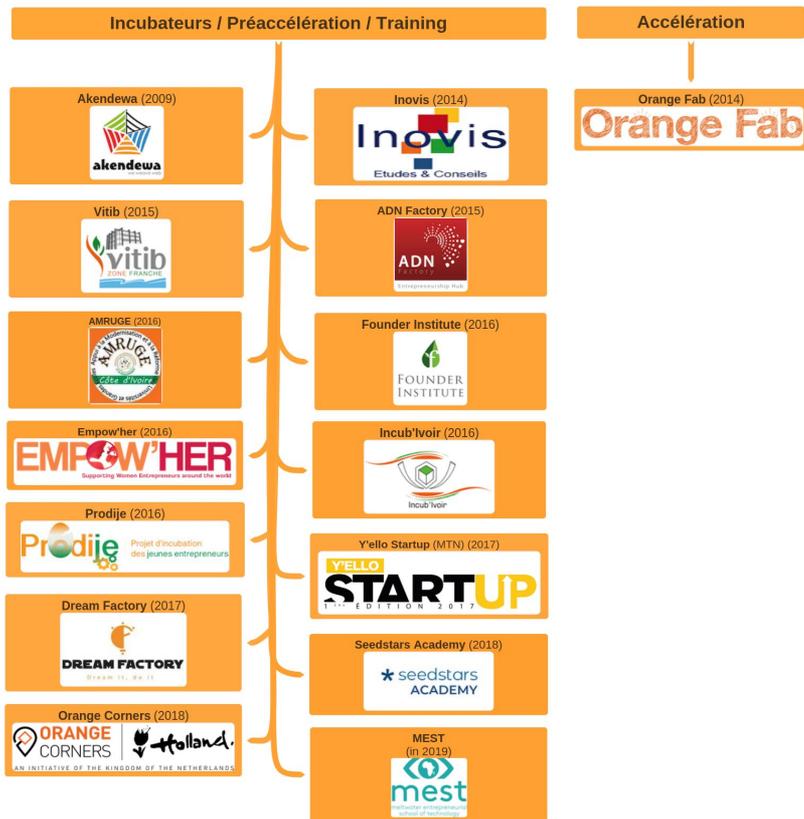
Lamine Azinakou, PDG de Lulla « Je ne connais aucun événement EdTech. En fait, je ne connais pas la communauté EdTech d'ici. »

## Recommandations

**1) Rencontres EdTech régulières :** les rencontres avec 10 à 50 personnes sont peu coûteuses, faciles à organiser et peuvent vraiment aider à construire un écosystème. L'organisation régulière d'une série de rencontres ciblées sur les Technologies de l'éducation facilitera le dialogue entre les intervenants de l'industrie. Un tel projet a été élaboré et devrait être mis en œuvre sous peu.

**2) Événement EdTech régional :** L'organisation d'un événement EdTech régional permettrait de nouer des contacts avec les startups et les parties prenantes de la région et encouragerait également les investisseurs à venir en apprendre davantage sur la Côte d'Ivoire (un défi clé identifié dans la section Financement).

# Programmes d'incubation et d'accélération



## Aperçu général

Il existe environ 11 programmes différents pour incuber ou accélérer le démarrage d'entreprises en Côte d'Ivoire, mais aucun n'est centré à 100 % sur les Technologies de l'éducation. Parmi les programmes, il y a deux initiatives publiques, Vitib et Dream Factory, qui démontrent l'appui du gouvernement à l'entrepreneuriat. Certaines de ces initiatives sont gérées en tant qu'organisations à but non lucratif comme Akendewa. L'implication des entreprises dans l'espace technologique est menée par les opérateurs télécom comme en témoigne l'existence des programmes d'incubation Orange Fab et Y'ello Start (MTN). Environ la moitié des programmes ont démarré à l'étranger (par exemple le Founder Institute) et ont été reproduits en Côte d'Ivoire.

Les cibles de ces programmes sont : les jeunes entreprises en démarrage, les entrepreneurs en herbe et les étudiants.

En 2018, l'écosystème a connu une croissance prometteuse avec le lancement ou l'annonce de nouvelles initiatives comme Mest (2019), Orange Corners ou Seedstars Academy. Compte tenu de l'importance de l'écosystème dans son ensemble, l'offre d'incubation et d'accélération est considérable.

## Recommandations

- 1) Se spécialiser :** Les programmes devraient s'assurer qu'ils ne ciblent pas le même genre d'entrepreneurs en technologie et qu'ils ne proposent pas le même soutien. Les incubateurs et les accélérateurs devraient concevoir des programmes complémentaires, par exemple en fonction de différents secteurs. Pour ce faire, une communication efficace entre les acteurs est nécessaire.
- 2) Se localiser :** La plupart des programmes sont à Abidjan. Une recommandation à l'écosystème serait d'inclure le reste du pays.
- 3) Faire participer les universités :** Les universités devraient être largement impliquées dans ces programmes pour garantir l'émergence d'innovations en provenance de Côte d'Ivoire.

Figure 5.3  
Carte de pré-accélération et d'accélération

Voir la carte complète en ligne ici : [sseedsta.rs/cieco](https://sseedsta.rs/cieco)



---

# Soutien et adoption

Existe-t-il un environnement favorable pour l'EdTech ?

# Engagement et adoption des établissements d'enseignement

## Soutien gouvernemental

Depuis septembre 2015, la **scolarité est obligatoire pour tous les enfants** des deux sexes âgés de 6 à 16 ans (PSO : « politique de scolarisation obligatoire »). Cette politique s'inscrit dans la stratégie de développement de la Côte d'Ivoire qui fait de l'éducation un de ses principaux moteurs.

Le Ministère de l'Éducation s'est efforcé d'élargir l'accès à la formation à tous les enfants âgés de 6 à 16 ans. Quoi qu'il en soit, les taux de scolarisation n'ont pas augmenté de manière significative et, nonobstant le moment où les enfants s'enrôlent, la participation est faible. Les taux de scolarisation des jeunes et des adultes sont très faibles en Côte d'Ivoire. Une façon de faire progresser l'enseignement et l'apprentissage est d'**accroître l'attention des parents pour attirer l'attention des tuteurs dans l'éducation de leurs jeunes**. Cette idée a donné naissance à la collaboration du TRECC (Transformer l'Éducation dans les Communautés de Cacao), du MGOV et du **Ministère de l'Éducation**, permettant aux écoles d'envoyer des notifications et des messages par téléphone portable aux élèves et aux parents. La version textuelle de cette intervention s'est avérée efficace au Brésil et la communication avec les parents a eu un impact positif sur l'assiduité des enfants et les résultats aux tests.

Parmi les mesures d'accompagnement de l'OSP, la **formation et le recrutement des enseignants** ont été retenus en priorité. En effet, si tous les enfants d'âge scolaire doivent aller à l'école, il est impératif d'avoir des enseignants supplémentaires pour dispenser les cours. De **2014/15 à 2016/17**, le nombre d'enseignants titulaires de classes est passé de 84 919 à 104 493 dans les écoles et les établissements publics, quel que soit le niveau d'éducation, soit une augmentation annuelle moyenne de 10,9 %. Dans le secteur privé, au cours de la même période, leur nombre a évolué à une moyenne de 6,5 % par année.<sup>6.1</sup>

## Engagement des écoles à améliorer/adopter la technologie

Avec le soutien financier du deuxième **contrat désendettement-développement (C2D) Éducation/Formation**, conclu entre la France et la Côte d'Ivoire, l'**Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI)** s'est associée à France Université Numérique (FUN) pour développer son offre **MOOC (Massive Open Online Course)** et disposer d'une **plateforme pour gérer sa distribution**. L'objectif de cette plateforme est de diffuser les cours en ligne produits par l'UVCI et ses partenaires auprès du peuple ivoirien et plus largement auprès du public africain. Réunis sur la même plateforme, ces cours en ligne seront encore plus visibles et identifiables pour le public, ce qui facilitera la **promotion du contenu et créera une communauté d'apprenants**.

L'**Université internationale de Grand-Bassam (UIGB)** est un établissement indépendant à but non lucratif qui reproduit le système d'enseignement supérieur américain. Depuis 2014, l'UIGB a intégré le **programme STEM (Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques) dans son système éducatif**. Un département entier est dédié à ce programme. Grâce à la coopération américaine, l'UIGB s'est doté d'équipements de pointe et près d'une centaine de jeunes sont désormais inscrits.

Le troisième établissement à noter est l'**Institut Raggi Anne Marie (IRMA)** de Grand-Bassam. Le **programme IT Academy** offre du contenu et des ressources de formation sur les technologies et les logiciels Microsoft ainsi que des **certifications Microsoft** pour aider les étudiants à acquérir des connaissances et des compétences informatiques pour leur future carrière professionnelle. Selon le programme (Avancé ou Essentiel), les ressources mises à la disposition des étudiants comprennent, entre autres choses, un **portail d'apprentissage en ligne**, des examens MCP et MOS, l'accès au programme **Microsoft Developer Network Academic Alliance (MSDNAA)** et une remise TechNet.

# Autres services de soutien et d'adoption

## Soutien des ONG

**SOS Villages d'Enfants**, une organisation autrichienne qui s'efforce de fournir des soins de qualité à chaque enfant, a un lien spécifique et fort avec la Côte d'Ivoire. Le **Village de Abobo Gare**, au nord d'Abidjan, est le premier village d'enfants SOS jamais lancé par l'ONG en Afrique. L'éducation joue un rôle central dans ce projet puisque le village est composé d'une **école maternelle d'environ 100 enfants** et d'une **école primaire** regroupant plus de 200 enfants. Aujourd'hui, en plus d'Abobo Gare, deux autres Villages sont implantés à **Aboisso et Yamoussoukro**, offrant tous les deux un enseignement complet.

En 2014, l'ONG française **Bibliothécaires sans Frontières (BSF)**, en partenariat avec **BabyLab**, a dispensé à 200 jeunes enfants des **cours d'initiation à l'informatique et au code** pendant 15 mois. BabyLab est un **FabLab situé dans la municipalité d'Abobo** au nord d'Abidjan. Ce projet appelé **Kid Lab** s'est poursuivi par la suite dans le but de former des enfants âgés de 8 à 15 ans en codage, robotique et électronique. Il a inspiré d'autres acteurs comme **Bora Kids**, qui vise à introduire l'initiation au code informatique dans les écoles à travers des partenariats dans différentes municipalités d'Abidjan.

Plusieurs autres ONG comme **Aide et Action** ou **Culture et Développement** sont également présentes à Abidjan. La première vise à **former les enseignants à l'informatique et au numérique**, tandis que le second vise à développer un **FabLab basse technologie dans la municipalité de Yopougon**.

## TRECC

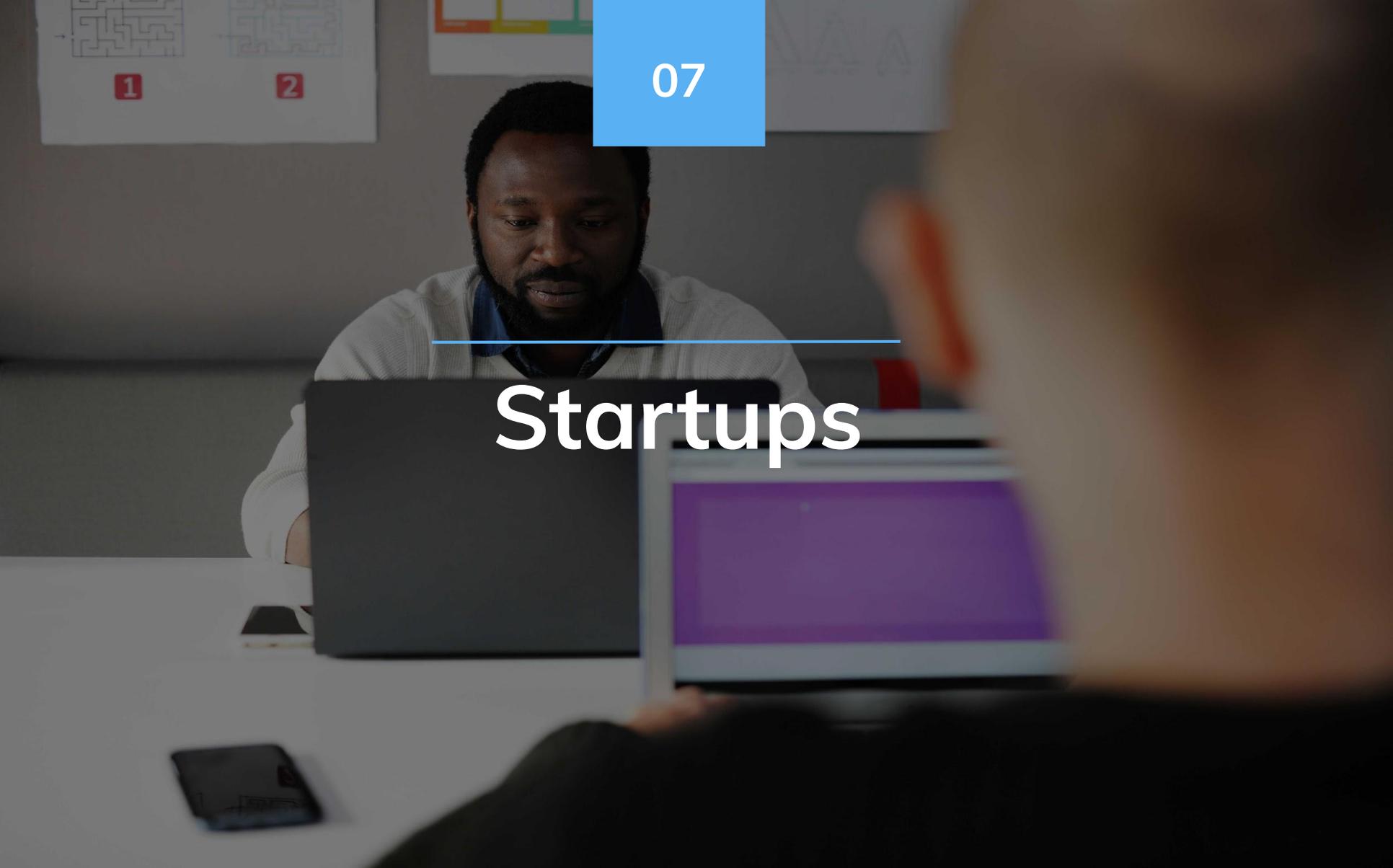
**Transformer l'éducation en Côte d'Ivoire** est la mission que la Fondation Jacobs, la Fondation UBS Optimus et la Fondation Bernard Van Leer souhaitent contribuer à remplir à travers le programme TRECC. TRECC est toujours à la recherche de **partenaires publics et privés** pour permettre la création d'un écosystème qui **favorise l'accès à une éducation de qualité** pour le plus grand nombre, avec une attention particulière aux communautés cacaoyères. Environ 30 milliards de francs CFA seront investis dans le cadre de ce programme pour soutenir l'amélioration du développement de la petite enfance et de la qualité de l'éducation. Ce programme s'inscrit dans le cadre du programme de scolarisation obligatoire mis en place par le gouvernement ivoirien.

Le programme TRECC mobilise douze entreprises leaders de l'industrie du cacao et du chocolat, 20 organisations de la société civile et institutions académiques, 5 initiatives innovantes basées sur le marché ainsi que 3 fondations. Les cacaoculteurs sont au centre de cette stratégie qui vise à assurer l'accès à la formation, à de meilleures cultures et à des engrais pour quelque 300 000 cacaoculteurs en Côte d'Ivoire et au Ghana d'ici 2020. L'une des principales missions de cette stratégie est également l'autonomisation des « communautés par l'éducation, le suivi et la remédiation du travail des enfants, et une meilleure parité entre les sexes »<sup>6,2</sup>.

07

---

# Startups

A man with a beard, wearing a white sweater over a blue collared shirt, is sitting at a desk in an office. He is looking down at a laptop. In the background, there are posters on the wall, including one with a maze and numbers 1 and 2, and another with a colorful bar chart. A person's hand is visible in the foreground, pointing towards the man. The overall scene is dimly lit, suggesting an office environment.

# Les Startups de l'EdTech en Côte d'Ivoire

## Startups de Côte d'Ivoire face aux autres écosystèmes

En comparant les startups EdTech de Côte d'Ivoire avec un certain nombre d'écosystèmes plus matures, le fossé dans l'innovation se creuse clairement. Comme le démontre la figure 7.1, Abidjan n'accueille que 18 startups dans l'EdTech et manque actuellement de maturité avec aucune levée de fonds n'ayant dépassé le million de dollars.

## Maturité

La quasi-totalité des startups a été lancée après 2016, preuve d'un intérêt croissant de la part des entrepreneurs et les débuts récents des technologies de l'éducation dans le pays. Selon les résultats, 11 des 18 startups de l'EdTech génèrent des revenus, le reste étant au stade de l'idée ou du prototype.

## Équipe

Les équipes de startups comportent 4 membres en moyenne. D'après notre enquête, 60% des fondateurs ont une expérience antérieure dans l'éducation, la plupart à travers du tutorat en tant qu'activité secondaire. Il n'y a pas d'enseignant ivoirien parmi les fondateurs. Au moins 3 fondateurs sont des informaticiens à temps plein, qui travaillent sur leurs startups en weekends et après leurs heures de bureau. Parmi les 18 startups identifiées, seulement 3 ont été fondées par des femmes.

## Secteur

Quatre catégories de solutions EdTech sont utilisées dans ce rapport:

- Technologie pour l'école,
- E-learning pour l'enseignement primaire/secondaire,
- E-learning pour l'enseignement supérieur, et
- Perfectionnement professionnel.

61% des startups ont choisi de développer des solutions e-learning qui ciblent directement l'utilisateur final et d'éviter le cycle plus long associé à la vente à une école. Celles-ci sont également considérées comme la plus importante opportunité de marché selon l'analyse présentée à la page 13.

La catégorie de la technologie en salle de classe est considérée comme la deuxième plus grande opportunité de marché, mais ne compte actuellement que 4 startups offrant directement des solutions aux écoles comme des systèmes de gestion de l'apprentissage ((LMS), des tablettes et des applications web/mobiles. Ces solutions aident les administrations scolaires à créer, exécuter et suivre leurs plans d'éducation. Étant donné la difficulté de vendre aux écoles sans soutien et adoption supplémentaire (voir la section 6), il est peu probable que les entrepreneurs soient nombreux dans cette catégorie.

Deux startups se concentrent sur le perfectionnement professionnel (c.à.d. le soutien financier pour la poursuite des études, les stages, les emplois) bien que l'on estime qu'il s'agisse de l'opportunité commerciale la plus faible des quatre segments.

Figure 7.1  
Startups EdTech dans les écosystèmes retenus

Ville	Nbre de Startups EdTech	Nbre avec >1M\$ de financement	% ayant levé > 1M\$	Population de la ville (M)
Pékin	3000	109	4%	21.7
San Francisco	800	178	22%	7.0
Bangalore	670	28	4%	12.3
Boston	240	45	19%	0.7
Tel Aviv	160	15	9%	0.4
Nairobi	100	1	1%	3.1
Le Cap	60	2	3%	0.4
Kuala Lumpur	50	0	0%	1.6
<b>Abidjan</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>4.4</b>

Sources: Navitas<sup>2,3</sup>, Seedstars.

# Les Startups de l'EdTech en Côte d'Ivoire

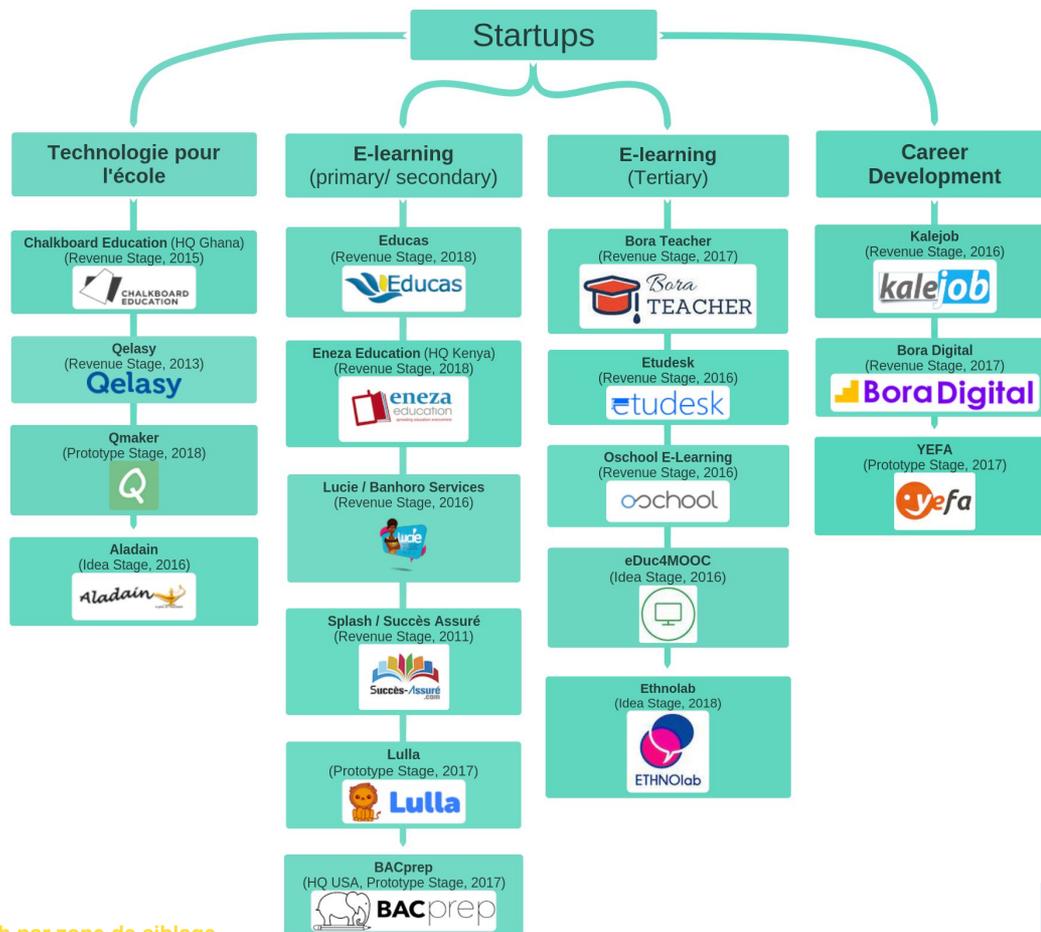


Figure 7.2  
Carte des startups de l'EdTech par zone de ciblage

Voir la carte complète en ligne  
ici: [sseedsta.rs/cieco](http://sseedsta.rs/cieco)

# Les Startups de l'EdTech en Côte d'Ivoire —

## Analyse de l'équipe

L'équipe d'une startup est souvent citée comme l'élément le plus important. La comparaison des équipes fondatrices d'une partie importante des startups dans l'EdTech avec les quatre premières startups africaines d'EdTech (référence régionale) et les cinq premières startups mondiales d'EdTech (référence mondiale) a révélé les résultats suivants :

### Education

60 % des équipes locales fondatrices sont titulaires d'un **Master**, contre 27 % pour la référence régionale et 57 % pour la référence mondiale. Alors que les startups locales ont beaucoup plus de titulaires de masters, la prise en compte de la qualité de l'enseignement révèle que 86 % des membres fondateurs de la référence régionale ont terminé leurs études dans une économie développée, contre 78 % des équipes ivoiriennes formées dans le pays. La différence frappante montre le fossé qui doit être comblé dans la qualité de l'éducation locale pour le développement d'entrepreneurs préparés.

### Taille de l'équipe fondatrice

La référence mondiale se compose en moyenne de 2 membres fondateurs de l'équipe, ce qui correspond au mode de fonctionnement des startups locales. Cette constatation ne fait ressortir aucun inconvénient pour les startups locales.

### Expérience professionnelle

Globalement, les fondateurs de startups EdTech les plus performants ont en moyenne 11 ans d'expérience professionnelle (dont 7 ans en moyenne pour les meilleures startups au plan régional) **avant** de fonder leurs startups EdTech respectives, contrairement aux équipes fondatrices ivoiriennes qui n'ont que 3 ans d'expérience préalable. Les données révèlent que le fait d'avoir une expérience de travail plus étendue est en corrélation avec la création d'une entreprise EdTech plus prospère et devrait être pris en compte par l'écosystème. De plus, 90 % des fondateurs des références régionales et mondiales ont plus d'un millier de personnes dans leur réseau, contre seulement 20 % des équipes fondatrices locales avec le même réseau. Par conséquent, on peut également supposer qu'avec une plus longue expérience professionnelle, le réseau se renforce et le capital s'accroît, ce qui entraîne une meilleure croissance de la startup.

Figure 7.3  
Formation de l'équipe fondatrice

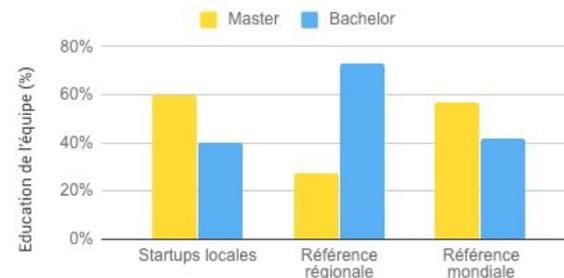


Figure 7.4  
Taille de l'équipe fondatrice

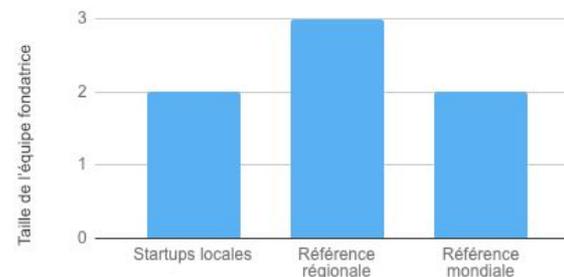
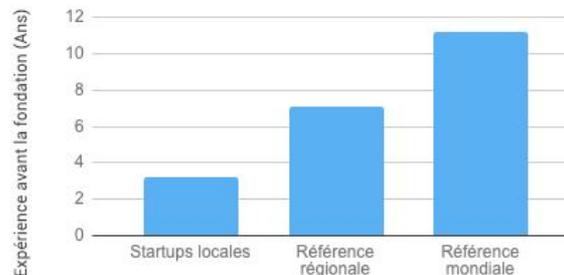


Figure 7.5  
Expérience de l'équipe fondatrice



# Défis des startups

## Coût des talents

Selon l'enquête, le principal défi auquel sont confrontés les entrepreneurs est le coût élevé du talent. Le magazine PME Magazine rapporte que le salaire mensuel brut minimum d'un cadre ayant 3 à 5 ans d'expérience est d'environ 400 000 FCFA (680 \$). Comme nous l'avons mentionné dans la section sur le financement, peu de startups ont réuni suffisamment de fonds pour se permettre de tels talents. De plus, « certaines compétences ne sont pas disponibles comme le big data, les ingénieurs pédagogiques... » selon Lamine Barro d'Etudesk.

## Accès au réseau

En moyenne, les startups identifient le manque d'accessibilité au bon réseau comme un obstacle à leur réussite. L'absence d'une communauté EdTech décrite à la section 5 peut expliquer ce défi.

## Savoir-faire en matière de collecte de fonds et disponibilité du financement

Le processus de collecte de fonds, les différents types de financement disponibles et les exigences typiques sont considérés comme difficiles à comprendre. De plus, savoir qui finance et comment les approcher est considéré comme un obstacle pour les entrepreneurs. Outre le savoir-faire, le manque de fonds disponibles a été cité comme un grave problème. À la question « quels sont les plus grands défis auxquels vous faites face », le besoin de financement a été mentionné par 50 % des entrepreneurs.

## Marché

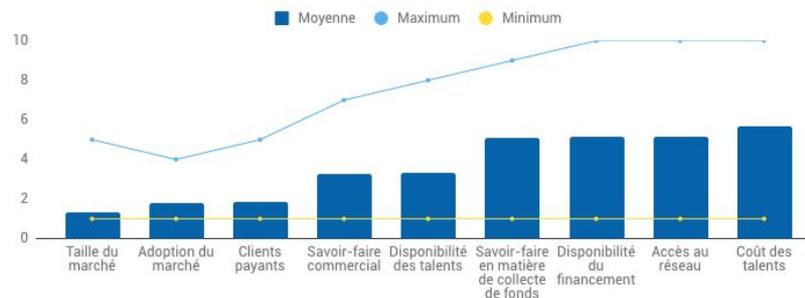
Le M-learning et surtout l'apprentissage par SMS est une activité récente en Côte d'Ivoire. Carole Attoungbre d'Eneza Education explique : « il y a encore un besoin d'éduquer les apprenants à adopter des solutions technologiques dans leur formation. »

## Contenu

Un défi qui a été mentionné par 2 entrepreneurs est le temps qu'il faut pour créer un contenu pertinent. La production nécessite l'implication de nombreux acteurs tels que les enseignants. Cela prend du temps, des ressources humaines et des processus agiles. Une collaboration étroite avec les universités pourrait aider les entrepreneurs.

Figure 7.6

Défis des entrepreneurs de l'EdTech (0 = faible, 10 = élevé)



# Citations des Créateurs d'entreprise

“

**Les bons développeurs d'affaires ici sont plus chers qu'au Ghana. Cela peut être lié à la rareté des talents.**

Adrien Bouillot, fondateur de Chalkboard Education

“

**Il y a un manque de compréhension du pouvoir des MOOC et de l'EdTech de la part des gestionnaires de la formation.**

Ange Brou, fondateur d'eDuc4Mooc

“

**Pour les startups comme nous qui avons une solution mobile, elles doivent être intégrées par les opérateurs mobiles. Le temps d'obtenir l'argent des compagnies de téléphone peut être très long.**

Carole Attoungbre, directrice nationale d'Eneza

# Soutien des startups

## Apprendre par la pratique

L'échec est accepté par les entrepreneurs. En effet, tous les entrepreneurs considèrent l'échec comme le moyen le plus efficace d'apprendre et de développer leur entreprise.

## Apprentissage en ligne

Les entrepreneurs qui en sont au stade du prototype ont tendance à utiliser le contenu gratuit qu'ils trouvent en ligne pour améliorer leurs connaissances et leurs compétences. Le contenu est principalement francophone et produit en France (par exemple, la chaîne YouTube Koudetat de The Family a été mentionnée dans 2 interviews avec des entrepreneurs).

## Mentorat

Le soutien fourni par les mentors n'est efficace que pour environ la moitié des jeunes entreprises et est perçu très différemment d'un entrepreneur à l'autre (en effet, certaines jeunes entreprises bénéficient d'un soutien et d'autres non). Les entrepreneurs ont donné à peu près la même note à la valeur des programmes de soutien et des mentors. Environ la moitié d'entre eux estiment qu'ils ont été efficaces.

Ces programmes, qui ont aidé la moitié des entrepreneurs dans l'EdTech, sont le meilleur moyen de rencontrer des mentors qualifiés.

## Apprentissage par les pairs

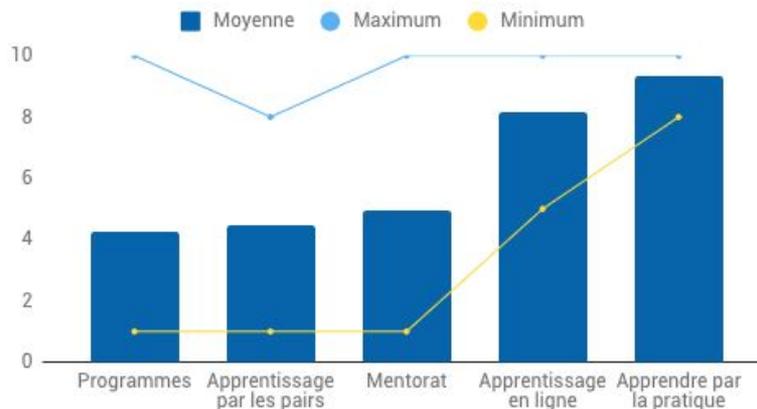
L'échange entre pairs n'est pas un moteur du processus d'apprentissage des entrepreneurs. Si nous regardons la figure ci-dessous, nous constatons qu'elle est considérée comme une source d'apprentissage relativement peu valorisée. Cela peut s'expliquer par l'absence de structures et d'événements qui favorisent le partage d'expériences avec les entrepreneurs technologiques dans l'éducation.

## Programmes

Le soutien apporté par les programmes (incubation, accélération, etc.) n'est pas vraiment apprécié par les entrepreneurs qui donnent une note moyenne de 4/10 (là encore avec une grande divergence). Lorsqu'on demande aux entrepreneurs quels ont été les principaux programmes de soutien pour eux, la majorité des réponses sont des programmes à l'extérieur de la Côte d'Ivoire, par exemple Google Launchpad Accelerator Program, Seedstars World, Fondation Tony Elumelu, Numa, RFI, GIST, qui sont principalement anglophones. Néanmoins, les soutiens locaux ont également été mentionnés : Orange Fab, Fondation Jeunesse Numérique, Founder Institute. Il est intéressant de voir que le manque de réseau fait partie des principaux défis pour les startups (page 34) alors que toutes les structures de formation des entrepreneurs proposent des connexions entre les entrepreneurs et les acteurs concernés.

Figure 7.7

Soutien le plus apprécié par les entrepreneurs d'EdTech (0 = faible, 10 = élevé)



# Citations des Créateurs d'entreprise

“

**Je n'ai trouvé aucun mentor à Abidjan. Il m'arrive parfois de suivre de courtes formations le samedi pour améliorer mes compétences en gestion.**

Lamine Azinakou, fondateur de Lulla

“

**Le meilleur contenu que j'ai trouvé était du contenu en ligne. J'ai appris via le MOOC de Rémi Bachelet.**

Ange Brou, fondateur d'eDuc4Mooc

“

**Je ne connais pas d'espace où je pourrais rencontrer la communauté entrepreneuriale d'Abidjan, je ne connais pas les autres entrepreneurs.**

Adrien Bouillot, fondateur de Chalkboard Education

# Financement

Activité, sources et défis



# Aperçu et recommandations sur le financement

## Aperçu du financement

La situation du financement des startups de l'EdTech en Côte d'Ivoire est un défi majeur confirmé par les créateurs d'entreprise interrogés et les recherches menées pour ce rapport. Avec une seule startup levant plus de 100 000 \$ et la majorité travaillant sans financement ou avec de petites subventions de moins de 22 000 \$, l'écosystème de financement dans le pays peut certainement être décrit comme naissant.

Les subventions semblent faire leur part pour donner un coup de fouet aux startups dans l'EdTech et prendre le premier risque, mais les montants restent faibles. Le deuxième élément de la chaîne de financement devrait être les investisseurs providentiels locaux, mais aucun d'entre eux ne s'est révélé actif dans l'espace des Technologies de l'éducation, ce qui représente un important goulot d'étranglement. Trois investisseurs en phase de démarrage (Comoe Capital et les deux auteurs de ce rapport ; Seedstars, Jacobs) sont actifs dans l'EdTech en Côte d'Ivoire et étant donné la naissance de l'écosystème, ceci est relativement positif. Le nombre d'investisseurs concentrés sur l'Afrique avec des investissements dans l'EdTech existants est également positif. Ce pool de 16 investisseurs sera une source importante de financement pour les startups EdTech locales à mesure qu'elles se développent, même si ce sera un défi de les convaincre d'investir pour la première fois en Côte d'Ivoire (sur les 16 investisseurs cités, seuls 5 ont déjà investi en Côte d'Ivoire). Un dernier signe positif est noté dans les 4 investisseurs internationaux dans l'EdTech (Emerge Education, Learn Capital, Pearson, Rethink Education) avec un accord déjà conclu en Afrique.

Toutes les startups interrogées sont à la recherche d'un financement d'un type ou d'un autre, mais ne disposent généralement pas du savoir-faire nécessaire pour le mettre en œuvre (comme indiqué dans l'enquête). Bien que les sources de financement présentent des goulots d'étranglement et ne sont en aucun cas abondantes, il est pratiquement impossible d'essayer d'obtenir des fonds sans un savoir-faire suffisant. Ce problème est également relativement facile à résoudre grâce à un programme de préparation à l'investissement en Côte d'Ivoire.

## Recommandations à l'intention des dirigeants des écosystèmes

- 1) Intégrer la Côte d'Ivoire dans un plus grand nombre de portefeuilles d'investisseurs :** la présence d'un plus grand nombre d'investisseurs technologiques régionaux actifs dans le pays, dans les Technologies de l'éducation ou ailleurs, simplifiera la collecte de fonds pour les startups à l'avenir. Pour ce faire, une gamme d'initiatives pourraient être mises à l'essai, comme de simples voyages de délégation d'investisseurs ou des forums d'investisseurs jusqu'aux incitatifs fiscaux, ou un programme mixte de financement de contrepartie.
- 2) Développer un réseau local d'investisseurs providentiels :** bien que le réseau Ivoire Angels existe, il n'a pas été cité comme source de financement et n'est pas encore une partie active de l'écosystème du financement. Cette association et d'autres devraient être encouragées à se développer et être soutenues par le gouvernement.
- 3) Établir des relations avec les sociétés de capital de risque axées sur l'EdTech :** il est peu probable que des investisseurs sectoriels spécifiques apparaissent avant qu'un écosystème n'ait mûri ; par conséquent, une étape intermédiaire peut consister à établir des liens avec des sociétés de capital de risque axées sur l'EdTech de l'extérieur du pays. Le soutien pourrait prendre la forme d'une simple série de séances de formation à l'intention des fondateurs ou adopter une la forme plus complexe d'un fonds de financement cogéré avec une société d'investissement locale. L'objectif le plus important devrait être le transfert des connaissances d'experts chevronnés du secteur.

## Recommandations pour les startups

- 1) Envisager des programmes d'accélération internationaux :** plusieurs programmes d'accélération dans les Technologies de l'éducation et de nombreux programmes d'accélération agnostiques sectoriels existent en dehors de la Côte d'Ivoire bien que peu de fondateurs l'aient cité comme une source potentielle de financement. Comme la plupart des programmes locaux sont en phase de préaccélération, cette voie peut aider à combler le fossé avec les investisseurs régionaux. Cependant, la plupart de ces programmes se déroulent dans les pays anglophones, ce qui peut constituer un obstacle pour de nombreux entrepreneurs ivoiriens.
- 2) Entretenir des relations avec les principaux investisseurs :** il n'y a que peu d'organisations locales capables d'assumer le rôle d'investisseur principal, de sorte que les entrepreneurs doivent planifier et commencer à établir ces relations.
- 3) Être audacieux :** bon nombre des fondateurs interrogés ont déclaré avoir besoin d'un financement qui ne couvrirait pas plus de quelques mois de fonctionnement. La collecte de 20 000 \$ peut prendre autant d'efforts que la collecte de 500 000 \$, mais vous devez répéter le processus, ce qui la rend insoutenable. Les investisseurs aiment les ambitions audacieuses.

# Activités et sources de financement

## Financement recueilli

Si l'on ne tient compte que des entreprises de l'EdTech dont le siège social se trouve en Côte d'Ivoire, le montant des fonds externes levés dans l'écosystème s'élève à un maigre total de 184 600 \$. Comme décrit dans la section 7, l'un des principaux défis décrits par les fondateurs interrogés était l'accès au financement et ce chiffre corrobore certainement cette opinion.

- La moitié des startups n'ont obtenu aucun financement malgré un âge moyen de 30 mois.
- Cinq startups ont obtenu des subventions allant de 1 à 22 000 \$.
- Les subventions sont actuellement la source de financement la plus fréquente.
- Aucun investissement providentiel n'a été cité.
- Seules 2 startups ont levé du capital d'amorçage et une d'entre elles représente 60 % du financement total levé.

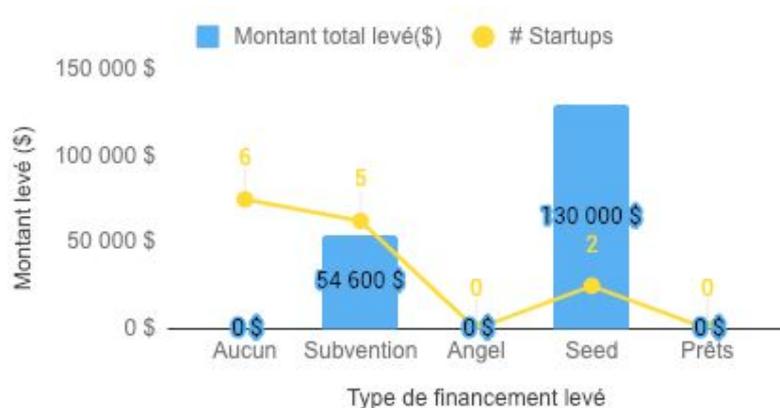


Figure 8.1  
Financement levé par les startups EdTech en Côte d'Ivoire

## Financement demandé

Le montant total du financement demandé par les entreprises EdTech auprès de leur siège social en Côte d'Ivoire est d'environ 1,2 million de dollars.

- Quatre entreprises demandent des subventions d'un montant moyen de 17 000 \$, ce qui est raisonnable compte tenu des subventions déjà obtenues par leurs pairs.
- Le montant de la subvention demandée par les startups fournit une très petite piste (estimée à 4 mois en moyenne) et est insuffisant de l'avis des auteurs du présent rapport.
- 4 startups sont à la recherche d'un financement providentiel d'une valeur moyenne de 72 000 \$.
- 72 % du financement requis est sollicité auprès d'investisseurs en phase de démarrage, le montant le plus important étant de 500 000 \$.

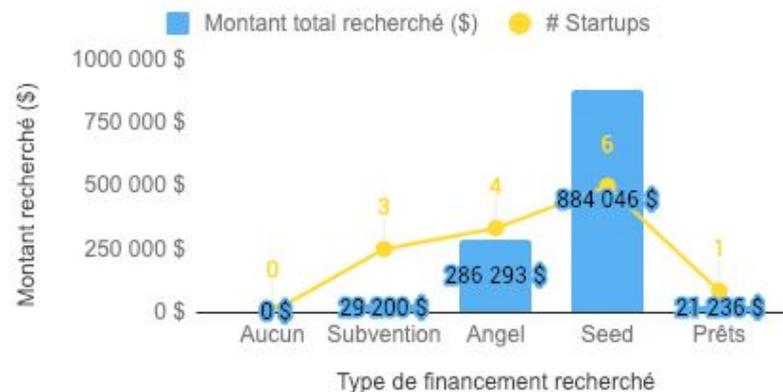


Figure 8.2  
Financement recherché par les startups EdTech en Côte d'Ivoire

# Investisseurs potentiels dans l'EdTech pour des startups en Côte d'Ivoire

Nom	Type d'investisseur	Emplacement proche de la CI	Structures d'investissement	Géographie des investissements	Secteurs d'intérêt	Montants des investissements	Investissements en Côte d'Ivoire ?	Investissements remarquables dans l'EdTech
<a href="#"><u>Comoe Capital (I&amp;P)</u></a>	Capital-risque	Abidjan	Capitaux propres, Dette	Côte d'Ivoire	Impact	30 k€ - 450 k€	Oui	Etudesk (CI)
<a href="#"><u>Jacobs Foundation</u></a>	Fondation	Abidjan	Capitaux propres, Dette	Côte d'Ivoire	Éducation	100 k\$ - 1 M\$	Oui	Eneza, Chalkboard (CI)
<a href="#"><u>Seedstars</u></a>	Capital-risque	Abidjan	Programme + Capitaux propres	Marchés émergents	EdTech + Technologie Financière/Verte/Agricole/Médicale	50 k\$ - 500 k\$	Oui	Bora Teacher (CI)
<a href="#"><u>Tony Elumelu Foundation</u></a>	Fondation	Lagos	Programme + Capitaux propres	Afrique	Agnostique	5 k\$	Oui	Kalejob (CI)
<a href="#"><u>AHL Venture Partners</u></a>	Capital-risque	Nairobi	Capitaux propres, Dette	Afrique	EdTech + Technologie Financière/Verte/Agricole	300 k\$ - 1.5 M\$	Oui	African Management Initiative (KE)
<a href="#"><u>CDC</u></a>	DFI	Londres	Capitaux propres, Dette	Afrique, Asie du Sud	EdTech + Technologie Financière/ Médicale/ Infra/ RE/ Alimentaire/ Agricole	10 M\$-150 M\$	Oui	Bridge Int. Academy (US, KE)
<a href="#"><u>CRE Venture Capital</u></a>	Capital-risque	Johannesbourg	Capitaux propres	Afrique	Technologie	NA	Non	Andela (NG), PrepClass (NG)
<a href="#"><u>Green Tec Capital Partners</u></a>	Capital-risque	Lagos	Capitaux propres	Afrique	Agriculture, Ressources renouvelables, Numérisation	Services	Oui	Yusudi Ltd (KE)
<a href="#"><u>Engineers Without Borders</u></a>	Fondation	Toronto	Capitaux propres	GH, UG, KE, ZM	AgTech, Ingénierie, EAH	50 k\$ - 100 k\$	Non	M Shule (KE)
<a href="#"><u>Global Innovation Fund</u></a>	Fonds à but non-lucratif	Washington DC	Subvention, Capitaux propres, Dette	Marchés émergents	Éducation, Agriculture, Aquaculture	50 k\$ - 15 M\$	Non	Mindsparks (IN)
<a href="#"><u>IFC Venture Capital</u></a>	IFI	Washington DC	Capitaux propres	Monde	EdTech, Internet, Logistique, Santé	NA	Non	Andela (NG), Bridge Int. A.(US, KE)
<a href="#"><u>Injini</u></a>	Accélérateur	Cape Town	Programme + Capitaux propres	Afrique	EdTech	50 k\$	Non	M Shule (KE)
<a href="#"><u>Invested Development</u></a>	Capital-risque	Nairobi	Capitaux propres	Marchés émergents	Mobile, Agriculture, Énergie	350 k\$ en moy.	Non	BRCK (KE)
<a href="#"><u>Naspers</u></a>	Capital-risque	Cape Town	Capitaux propres	Monde	Internet, Média, Divertissement	1 M\$ et plus	Oui	Udemy (E-U), Code Academy (US)
<a href="#"><u>Omidyar Network</u></a>	Investissement à impact social	Nairobi	Capitaux propres, Subvention	Monde	Éducation, Finance Inc., Identité numérique, Gouvernance	200 k\$ - 2 M\$	Non	Andela (NG), Bridge Int. A.(US, KE)
<a href="#"><u>Rise Capital</u></a>	Capital-risque	San Francisco	Capitaux propres	Marchés en expansion	Technologie	NA	Non	PrepClass (NG)
<a href="#"><u>Savannah</u></a>	Capital-risque	Nairobi	Programme + Capitaux propres	Afrique de l'Est	EdTech + Technologie Agricole/ Médicale/ Financière/ Div/ Communication	25 k\$ - 500 k\$	Non	Eneza (KE)
<a href="#"><u>TLcom Capital</u></a>	Capital-risque	Nairobi, Lagos	Capitaux propres	Afrique	Technologies, médias et télécoms	NA	Non	Andela (NG)
<a href="#"><u>Vilcap</u></a>	Investissement à impact social	Washington DC	Programme + Capitaux propres	Monde	EdTech + Technologie Financière/Verte/Agricole/Médicale	50 k\$	Non	Lekki Pen. Affordable Schools (NG)

Investisseurs actifs dans l'EdTech en Côte d'Ivoire

Investisseurs technologiques actifs en Afrique avec un contrat EdTech

Investisseurs d'EdTech, mais pas centrés sur l'Afrique

Investisseurs technologiques actifs en Afrique mais pas encore dans l'EdTech

Fonds de capital-investissement à vocation technologique actifs en Côte d'Ivoire

# Investisseurs potentiels dans l'EdTech pour des startups en Côte d'Ivoire

Nom	Type d'investisseur	Emplacement proche de la CI	Structures d'investissement	Géographie des investissements	Secteurs d'intérêt	Montants des investissements	Investissements en Côte d'Ivoire ?	Investissements remarquables dans l'EdTech
<b>Emerge Education</b>	Accélérateur	Londres	Programme + Capitaux propres	Monde	EdTech	50 k\$	Non	Edacy (SN, CI)
<b>Learn Capital</b>	Capital-risque	San Francisco	Capitaux propres	E-U	EdTech	NA	Non	Coursera (E-U), Andela (NG)
<b>Pearson Aff. Learning Fund</b>	Fonds de capital-risque	New York	Capitaux propres	Marchés émergents	EdTech	300 k\$ - 1.5 M\$	Non	SPARK Schools (ZA)
<b>Rethink Education</b>	Capital-risque	New York	Capitaux propres	E-U	EdTech	NA	Non	Bridge Int. Academy (US, KE)
<b>Orange Digital Venture</b>	Capital-risque	Paris	Capitaux propres	Afrique	FinTech, Entreprise, IoT, Connectivité	500 k\$ - 3 M\$	Non	-
<b>Partech Africa</b>	Capital-risque	Dakar	Capitaux propres	Afrique	Technologie	200 k€ et plus	Non	-
<b>Adenia</b>	Capital-investissement	Abidjan	Capitaux propres	Afrique	Agriculture, Manufacture, Finance, Télécoms, Hôtellerie, Santé	NA	Oui	-
<b>AfricInvest</b>	Capital-investissement	Abidjan	Capitaux propres	Afrique	EdTech + Technologie Financière/Médicale/Agricole	NA	Oui	-
<b>Amethis Finance</b>	Capital-investissement	Abidjan	Capitaux propres	Afrique	Industrie, Services financiers, Santé	10 M€ - 50 M€	Oui	-
<b>ECP</b>	Capital-investissement	Abidjan	Capitaux propres	Afrique	Services financiers, Consommation, Télécoms, Logistique	NA	Oui	-
<b>PCM Capital Partners</b>	Capital-investissement	Abidjan	Capitaux propres	Afrique	Services financiers, Industrie, Télécoms	NA	Oui	-
<b>Sirius Capital for Africa</b>	Banque d'investissement	Abidjan	Conseil, Fusions-Acquisitions	Afrique de l'Ouest	Tous	NA	Non	-

Investisseurs actifs dans l'EdTech en Côte d'Ivoire	Investisseurs technologiques actifs en Afrique avec un contrat EdTech	Investisseurs d'EdTech, mais pas centrés sur l'Afrique	Investisseurs technologiques actifs en Afrique mais pas encore dans l'EdTech	Fonds de capital-investissement à vocation technologique actifs en Côte d'Ivoire
---	---	--	--	--

# Investisseurs potentiels dans l'EdTech pour des startups en Côte d'Ivoire

## Investisseurs potentiels

Fonds de capital-investissement à vocation technologique actifs en Côte d'Ivoire



Principaux investisseurs technologiques actifs en Afrique mais pas encore dans l'EdTech



Investisseurs dans l'EdTech, mais pas centrés sur l'Afrique



## Investisseurs technologiques actifs en Afrique avec un contrat EdTech



Investisseurs actifs dans l'EdTech en Côte d'Ivoire



# L'écosystème EdTech ivoirien du point de vue des investisseurs

Pour mieux comprendre pourquoi il n'y a pas plus d'activités d'investissement, plusieurs investisseurs de la région ont été interrogés et sondés. Tous sont actifs dans la région, mais n'ont pas nécessairement dans leur portefeuille de société basée en Côte d'Ivoire. Parmi les fonds et organisations interrogés et interrogés figurent AHL Venture Partners, Comoé Capital, Village Capital et The Tony Elumelu Foundation.

## Opportunités

### Opportunité de marché

Seuls quelques-uns des investisseurs interrogés et interrogés s'intéressent progressivement la Côte d'Ivoire à la recherche de cibles d'investissement. Cependant, l'un de ceux qui le font, Village Capital, a mentionné qu'ils croient que l'opportunité du marché existe, la population étant très jeune et ayant un besoin urgent de services éducatifs, comme mentionné précédemment dans ce rapport.

### Soutien gouvernemental

Alors qu'il lutte encore pour combler le fossé en matière d'éducation, le gouvernement est sensibilisé à l'importance du sujet par exemple par des organisations internationales comme la Banque mondiale. Le gouvernement compte également sur les efforts du secteur privé pour améliorer son système éducatif et, selon un investisseur interrogé, il y a des signes évidents que le gouvernement appuie volontiers les investisseurs internationaux, car il n'impose aucune limite aux investissements étrangers dans la plupart des secteurs<sup>8.1</sup>

### Nombre de cibles d'investissement

Il est intéressant de noter qu'Alexandria Amamgbo de la Fondation Tony Elumelu a déclaré que le nombre de startups dans l'EdTech en pourcentage de toutes les startups de leur portefeuille en Côte d'Ivoire est plus élevé que dans d'autres pays de la région, comme le Nigéria.

## Défis à relever

### Qualité des startup

Tous les investisseurs interrogés et interrogés ont critiqué la qualité moyenne des startups qu'ils ont trouvées en Côte d'Ivoire, surtout lorsqu'il s'agit de prouver que leur produit est adapté au marché avec des chiffres de croissance. Les investisseurs pensent qu'il y a deux raisons particulières pour lesquelles les startups ont peu de revenus à démontrer : premièrement, il est très difficile de travailler avec les écoles publiques car les cycles de vente sont très longs ; deuxièmement, de nombreuses startups essaient de servir les personnes mal desservies avec un faible revenu disponible alors que les coûts des solutions sont trop élevés.

### Savoir-faire et attitude des fondateurs

Les investisseurs critiquent le fait que les fondateurs ne comprennent pas les fondements mêmes de la finance, de la comptabilité et de la levée de fonds. Ils ne savent pas quand s'adresser à une banque et quand s'adresser à un investisseur. De plus, la culture se caractérise par un certain degré d'informalité lorsqu'il s'agit de démarrer une entreprise. Beaucoup demanderaient de l'argent à leurs oncles et tantes, mais ne le rembourseraient pas. Ce type d'attitude s'applique également aux investisseurs institutionnels et aux banques et se traduit par un taux de défaut élevé, comme l'a déclaré un investisseur interrogé.

### Soutien de l'écosystème

Comme indiqué précédemment dans ce rapport, les investisseurs se sont également plaints que le soutien de l'écosystème est en retard en Côte d'Ivoire par rapport aux autres écosystèmes de la région. Ils considèrent ce manque de soutien comme l'une des raisons de la faible qualité des startups mentionnée ci-dessus.

# Citations des Créateurs d'entreprise

“

**Le gouvernement tente de créer un environnement attrayant pour les investisseurs. Les réglementations deviennent plus souples et la Côte d'Ivoire est l'un des pays les plus développés du secteur financier en Afrique de l'Ouest.**

Village Capital, Tina Nyamache

“

**Les startups en Côte d'Ivoire ont assurément besoin de plus de financement. De plus, elles manquent de compétences en affaires, ce qui les empêche souvent de mettre leur produit devant le bon public et d'atteindre l'adéquation produit/marché.**

Fondation Tony Elumelu, Alexandria Amangbo

“

**Davantage d'incubateurs et d'accélérateurs sont nécessaires pour aider les entreprises en démarrage à être prêtes à investir.**

Comoé Capital, Sidibe Issa

# Remerciements

**Ce rapport n'aurait pas été possible sans l'incroyable travail d'équipe des collaborateurs et nous tenons à les en remercier :** Adrina Collini, Clement Delcourt, Charlie Graham-Brown, Fanny Dauchez, Nadiia Mykhalevych, Satwik Govindarajula.

**Nous remercions tout particulièrement les intervenants qui ont pris le temps de nous parler et de nous faire part de leurs réflexions :** Adrien Bouillot de Chalkboard Éducation, Ange Brou de eDuc4Mooc, Jephthé Toukea Tatsi de Q Maker, David Yao de Oschool Lamine Azinakou de Lulla, Tina Nyamache de Village Capital et Alexandria Amamgbo de la fondation Tony Elumelu.

**Enfin, nous aimerions remercier la Fondation Jacobs** pour sa vision ambitieuse et ses efforts inlassables pour améliorer l'état de l'éducation des enfants et des jeunes.

# Références

- 1.1 Une éducation de qualité : Pourquoi c'est important. [UN.org](#)
- 1.2 Comparable Estimates of Returns to Schooling Around the World, Claudio E. Montenegro, Harry Anthony Patrinos, [World Bank Group, Education Global Practice Group 2014](#)
- 1.3 [EdTechXGlobal](#)
- 1.4 Metaari, The 2017 Global Learning Technology Investment Patterns, [Metaari](#)
- 1.5 EdTech Capabilities and Learning Outcomes, Global Survey June 2018, [SmartTech.com](#)
- 2.1 2017 Global Learning Technology Investment - [Metaari](#)
- 2.2 The most active VCs in EdTech, [CBInsights](#)
- 2.3 Global EdTech Ecosystems 1.0, [Navitas](#)
- 3.1 Côte d'Ivoire Development Data, Population Reference Bureau, [Demographicdividend.org](#)
- 3.2 Factbook, Demographics, [indexmundi.com](#)
- 3.3 Rapport d'Analyse Statistique du Système Éducatif Ivoirien 2016-2017, Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle, [men-dpes.org](#)
- 3.4 Rapport d'état sur le système éducatif national, [Unesco, [Unesdoc.unesco.org](#)
- 3.5 Cocoa Action, [World Cocoa Foundation](#)
- 3.6 Internet Users Statistics for Africa, Population Reference Bureau, [Internetworldstats.com](#)
- 3.7 Côte d'Ivoire : lassés de la privatisation, les enseignantes et enseignants lancent une étude, Mediaterrre, [mediaterrre.org](#)
- 3.8 Quels financements pour atteindre des ODD ? La place des secteurs public et privé : Exemple d'une recherche soutenue par l'IE en Côte d'Ivoire, Csfef, [csfef.org](#)
- 3.9 Rapport d'état sur le système éducatif national, [Unesco, [Unesdoc.unesco.org](#)
- 4.1 The Vital 6 %, [Nesta](#)
- 4.2 [Transparency International](#), Côte d'Ivoire
- 6.1 Rapport d'Analyse Statistique du Système Éducatif Ivoirien 2016-2017, Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle, [men-dpes.org](#)
- 6.2 Cocoa Action, World Cocoa Foundation, [worldcocoafoundation.org](#)
- 8.1 Cote d'Ivoire - Openness to and Restriction on Foreign Investment, [US Government Agency for Export](#),

