

¿CÓMO SON LOS JÓVENES DEL PROGRAMA FORTALEZAS?

Una caracterización de la
población participante en el
primer año de ejecución.

ÍNDICE

Resumen	4
1.0 El Programa Fortalezas y sus Proyectos de Juventud y Trabajo	5
2.0 Más mujeres y jóvenes adolescentes	7
3.0 Jóvenes en situación de vulnerabilidad social	8
4.0 Educación y formación para el trabajo	10
5.0 Jóvenes y trabajo	12
5.1 La situación laboral	12
5.2 Trabajo dependiente y trabajo independiente	13
5.3 Calidad del trabajo	14
5.4 Jóvenes y los caminos al emprendimiento	15
6.0 Participación social y acceso a nuevas tecnologías	16
7.0 Habilidades psicosociales y expectativas de los jóvenes	18

Elaboración: Roberta Ruiz.

Colaboración: Sonia Vidal y Yosleidy Mendoza López

Fuente: Sistema de Monitoreo y Evaluación. Programa Fortalezas. Fundación SES. Buenos Aires. Argentina. Abril de 2014.

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

- Tabla 1:** Descripción de los proyectos de Juventud y Trabajo
- Tabla 2:** Vulnerabilidad social: niveles según dimensión por OS
- Tabla 3:** Jóvenes con trabajo de calidad por tipo de inserción laboral y país
- Tabla 4:** Participación comunitaria. Principales menciones por OS (jóvenes que participan)...
-
- Gráfico 1:** Género según OS y total (en %)
- Gráfico 2:** Edad según OS y total (en %)
- Gráfico 3:** Vulnerabilidad social por niveles según OS y total (en %)
- Gráfico 4:** Vulnerabilidad social por dimensión (población total en %)
- Gráfico 5:** Asistencia al sistema educativo formal por OS y total (en %)
- Gráfico 6:** Máximo nivel educativo alcanzado
(Jóvenes que asisten al sistema educativo formal en %)
- Gráfico 7:** Máximo nivel educativo alcanzado
(Jóvenes que no asisten al sistema educativo formal en %)
- Gráfico 8:** Asistencia a cursos de formación para el trabajo según OS y total (en %)
- Gráfico 9:** Situación laboral según OS y total (en %)
- Gráfico 10:** Inserción laboral de jóvenes ocupados según OS y total (en %)
- Gráfico 11:** Satisfacción con el trabajo (jóvenes ocupados en %)
- Gráfico 12:** Satisfacción con el trabajo según inserción laboral (jóvenes ocupados en %)
- Gráfico 13:** Organización de emprendimientos según OS y total (en %)
- Gráfico 14:** Jóvenes con participación comunitaria según OS y total (en %)
- Gráfico 15:** Participación comunitaria por tipo de organización (en % de jóvenes que participan)
- Gráfico 16:** Acceso frecuente a internet y uso de la computadora según OS y total (en %)
- Gráfico 17:** Habilidades a fortalecer (población total en % de casos)
- Gráfico 18:** Habilidades a fortalecer por país - primeras tres menciones (en % de casos)
- Gráfico 19:** Expectativas sobre la participación en el proyecto (población total en % de casos)

RESUMEN

Durante el primer año de ejecución del Programa Fortalezas, impulsado por Fundación SES de Argentina y Fundación Jacobs de Suiza, 1180 jóvenes se sumaron a participar de seis proyectos de formación e inserción laboral, convocados por organizaciones sociales de Argentina, Brasil y Colombia.

Estos proyectos reúnen a un colectivo joven diverso en cuanto a su situación educativa, trayectoria laboral, vida social y expectativas. El presente artículo ofrece una caracterización detallada de la población participante del Programa Fortalezas en su primer año de ejecución (2013-2014), de acuerdo a las tendencias observadas a nivel del programa y en los proyectos en particular.

En el año 2013 la población joven que inicia su participación en el Programa Fortalezas está conformada por jóvenes de 18 a 24 años y jóvenes adolescentes (menores de 18 años), con una mayor proporción de mujeres (52%).

Más de la mitad de los participantes vive en condiciones de vulnerabilidad alta o media alta, de acuerdo a los déficits relevados en uno o más de los aspectos considerados en un índice de vulnerabilidad construido internamente para medir esa condición.

La mayoría de los participantes asiste al sistema educativo formal y cursa el nivel de enseñanza secundario. Un poco más de un tercio cuenta con una formación laboral adquirida en el último año o está cursando ese tipo de formación.

En general los jóvenes se encuentran laboralmente inactivos o desocupados. Los que están ocupados se insertan principalmente como cuentapropistas.

Un muy escaso número de participantes cuenta con un trabajo de calidad objetiva, es decir que tienen un contrato registrado de larga duración o un emprendimiento formalizado, con protección social e ingresos superiores al salario mínimo.

Se observan algunas particularidades vinculadas al trabajo:

- Los jóvenes ocupados tienden a manifestarse satisfechos con su trabajo, especialmente los que trabajan en forma independiente, a causa de la libertad de acción y la posibilidad de contar con recursos económicos propios.
- Un grupo de participantes estudia y trabaja al mismo tiempo, encontrándose en esta situación una proporción significativa de los jóvenes ocupados que declaran estar buscando un trabajo (para reemplazar o para complementar el trabajo que poseen).
- Es importante el número de jóvenes que, más allá de su situación laboral (está ocupado, desocupado o inactivo al inicio del proyecto) declara que está organizando un emprendimiento, siendo más jóvenes varones quienes están en este proceso de «gestación» de un negocio.

Por otra parte, más de un tercio de los jóvenes participa en algún tipo de organización social, siendo las de tipo deportivo y religiosas a las que más se suman.

Las tecnologías de la información y de la comunicación son utilizadas por los jóvenes básicamente para estudiar, comunicarse con amigos y familiares y jugar.

Más de la mitad de los jóvenes ingresantes al programa Fortalezas considera que tiene que fortalecer sus habilidades psicosociales, siendo la proactividad, la comunicación eficaz y el trabajo en equipo las que más mencionan.

Prácticamente la totalidad de los jóvenes buscan, a través de su participación en el programa, mejorar sus habilidades para el trabajo, conseguir un trabajo u otro mejor al que tiene.

1.0 EL PROGRAMA FORTALEZAS Y SUS PROYECTOS DE JU- VENTUD Y TRABAJO

En el contexto latinoamericano¹, se ha revelado que las intervenciones más efectivas con jóvenes en situación de vulnerabilidad social son aquellas que colocan al joven como centro de la intervención, contemplando la formación técnica, sociolaboral, el desarrollo de habilidades para la vida práctica, el desarrollo del proyecto de vida y su relación con el proyecto formativo y ocupacional, buscando articular las motivaciones y orientaciones de los jóvenes con las demandas de los mercados de trabajo.

El Programa Fortalezas es una iniciativa de Fundación SES de Argentina y de Fundación Jacobs de Suiza, que implementa distinto tipo de estrategias de acompañamiento, monitoreo y financiamiento a fin de fortalecer a seis organizaciones de la sociedad civil de Argentina, Brasil y Colombia que impulsan proyectos integrales de formación e inserción laboral de jóvenes, con el objetivo de que los mismos logren un impacto significativo y sostenible en el tiempo.

La Teoría de Cambio en la que se sustenta el programa, y que ha sido puesta a prueba y es reconocida por distintos actores del sector de la cooperación, sostiene en el plano programático que fortalecer y desarrollar Organizaciones Sociales (OS) que trabajen en el tema de la inclusión laboral juvenil permitirá que desarrollen proyectos de calidad, con impacto significativo y sostenible en el tiempo. En cuanto a las organizaciones, la Teoría de Cambio sostiene que una organización social está desarrollada si cuenta con una estructura organizativa y de gestión que le permita reconocer que los problemas que atienden la superan y por lo tanto necesita estar en relación, trabajar en red y lograr actoría social para poder incidir en la construcción de las políticas públicas haciendo sostenibles sus proyectos.

En base a esta perspectiva de intervención, Fortalezas desarrolla sus acciones en dos niveles:

- I. Fortalecimiento institucional: mediante un diagnóstico organizacional a cada OS se identifican las áreas de mejora a nivel de su estructura, funcionamiento, comunicación, redes y alianzas y ejecuta un plan de mejora a 3 años.
- II. Proyectos de juventud y trabajo: cada OS sujeto de fortalecimiento institucional ejecuta un proyecto de formación e inclusión laboral juvenil, que interviene en sectores económicos que ofrecen oportunidades de inserción juvenil según el contexto local (comercio, servicios, construcción, industria, caficultura). Las iniciativas incorporan cada año las mejoras en sus dispositivos de intervención a partir del fortalecimiento, seguimiento y acompañamiento que brinda el socio director.

En su rol de socio director, Fundación SES tiene a su cargo el diseño, implementación y coordinación general del programa, así como el acompañamiento de las seis OS y el seguimiento de sus acciones de fortalecimiento y de la implementación de sus proyectos de juventud y trabajo.

Por su parte, Fundación Crear, Fundación UOCRA, Instituto Aliança, el Centro Cultura Escrava Anastacia, el Comité Departamental de Cafeteros del Cauca y Microempresas de Colombia son las seis OS que, desde comienzos de 2013, llevan adelante procesos de fortalecimiento institucional y proyectos de formación e inserción laboral destinados a 2000 jóvenes (en tres años de proyecto) de 18 a 24 años, en situación de vulnerabilidad social y que han iniciado o completado su educación secundaria.

¹Ryan Cooper, Amanda Dawes, Paul Gertler & Claudia Martínez A.: "Expertise on Evidence of Good Practices of Life Skills and Employability: Programs for High Risk Youth in Latin America". Jacobs Foundation, agosto 2011.

Los proyectos de formación e inserción laboral son diversos en cuanto al tipo de estrategias que despliegan en su trabajo con los jóvenes, así como lo son los contextos locales y arreglos institucionales en los que se implementan. Como se observa en la Tabla 1, algunos proyectos promueven la asociatividad o el emprendedurismo, otros ponen el énfasis en el vínculo con el sistema educativo, en el mejoramiento de las condiciones de empleabilidad para la inserción en el mercado de trabajo formal o en el desarrollo personal y social.

Lo mismo sucede con el colectivo joven, diverso en cuanto a su situación educativa, a su trayectoria laboral, a su vida social y a las expectativas con las que inician su participación en los proyectos del Programa Fortalezas.

Tabla 1: Descripción de los proyectos de Juventud y Trabajo

PAÍS	ORGANIZACIÓN SOCIA	PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN
ARGENTINA	FUNDACIÓN CREAR (CREAR) La organización trabaja con jóvenes en situación de vulnerabilidad social en la zona sur de la provincia de Buenos Aires. Articula en territorios con organizaciones de base, con diferentes estrategias para la inclusión laboral en empleos o emprendimientos.	<i>Crear Ciudadanía Juvenil</i>	Acciones de formación en inclusión laboral principalmente en el sector industrial y comercial así como en emprendimientos productivos autónomos que promuevan el desarrollo de la economía local. Área de intervención: Ciudad de La Plata (provincia de Buenos Aires) y municipios aledaños
	FUNDACIÓN UOCRA (UOCRA) Su misión es contribuir al crecimiento personal, profesional y cultural de los trabajadores constructores y de sus familias. Se especializa en problemáticas referidas a la relación Educación-Trabajo dentro del campo de la industria de la construcción. Brinda formación profesional y cursos para la terminación de estudios primarios y secundarios de jóvenes y adultos mediante una red de instituciones educativas en diferentes regiones de la Argentina.	<i>Impulso Joven</i>	Dispositivos de formación profesional en la industria de la construcción, de intermediación laboral y de terminación de la educación secundaria obligatoria. Área de intervención: Ciudad autónoma de Buenos Aires, La Matanza (provincia de Buenos Aires) y ciudad de Paraná (provincia de Entre Ríos)
BRASIL	INSTITUTO ALIANÇA (ALIANÇA) Su misión es Educar personas, organizaciones y comunidades para el desenvolvimiento humano y sustentable. Trabaja con poblaciones de jóvenes en situación de vulnerabilidad social, en conjunto con organismos del Estado y empresas. Tiene una amplia oferta de proyectos de formación profesional e inclusión laboral, que parte de la capacitación intensiva tanto en oficios como en habilidades para la vida, complementando con programas de alfabetización digital, prácticas laborales en empresas, acompañamiento y tutorías personalizadas.	<i>Com Dominio Digital</i>	Formación integral a partir de un abordaje por competencias y con el fortalecimiento de la identidad y la construcción de los proyectos de vida de los jóvenes como ejes estructurantes. Área de intervención: Región metropolitana de la ciudad Fortaleza, y municipios Baturité y Pacoti (Estado de Ceará).
	CENTRO CULTURAL ESCRAVA ANASTACIA (ESCRAVA) Su misión es realizar actividades educativas, conformar redes y trabajar en territorio con jóvenes en situación de vulnerabilidad social de comunidades empobrecidas de los suburbios del Gran Florianópolis. Sostiene diversos proyectos de inclusión laboral, vinculados a la formación en oficios, prácticas laborales e intermediación laboral.	<i>Joven Aprendiz</i>	Promueve la creación de oportunidades para el desarrollo humano, la formación cívica y profesional y la inserción laboral. Surge de la necesidad de continuar los procesos educativos que se desarrollan con los niños y adolescentes de las comunidades empobrecidas. Área de intervención: Gran Florianópolis y regiones periféricas de las ciudades de Sao José y Palhoça respectivamente.
COLOMBIA	MICROEMPRESAS DE COLOMBIA (MEDA) La organización lleva adelante proyectos de cooperación local en el departamento de Antioquia, a nivel nacional e internacional. Desarrolla servicios de formación laboral juvenil y creación y fortalecimiento de micro emprendimientos, a través de procesos de diagnóstico y asesoría personalizada. Realiza acciones de formación técnica para el trabajo a poblaciones jóvenes en conjunto con el Estado, y desarrolla proyectos de formación para jóvenes campesinos de zonas rurales y creación de unidades productivas.	<i>Prosperidad Juvenil</i>	Formación socio-laboral y capacitación de jóvenes con enfoque al trabajo dependiente y al emprendimiento, la inserción laboral y al mejoramiento de sus condiciones de vida. Área de intervención: ciudad de Medellín (Departamento de Antioquia) y comunas aledañas.
	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DEL CAUCA (CAFETEROS) Su misión es asegurar el bienestar del caficultor a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa. La organización desarrolla acciones de formación y asesoramiento técnico para jóvenes campesinos y tiene acciones de apoyo integral a la familia de caficultores y su comunidad.	<i>Jóvenes con Pasión por la Tierra</i>	Promueve una caficultura renovada, tecnificada, rentable y sostenible, impactando en la calidad de vida de los caficultores y sus familias. Esto, a partir del desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno, de la competitividad e innovación y de la comercialización sostenible. Área de intervención: zonas rurales de los municipios Popayán, Timbio, El Tambio, Cajibío, Piendamó, La Vega, La Sierra, Rosas y Morales (Departamento del Cauca).

La información del presente estudio fue obtenida a través de una encuesta cuyo cuestionario comprendía preguntas cerradas y abiertas, y se administró a todos los jóvenes inscriptos (1180 casos) en el año 2013, que corresponde al primer año de ejecución de los proyectos que integran el Programa Fortalezas. Las seis OS tuvieron a cargo la aplicación del cuestionario y la carga de los datos relevados en una plataforma virtual, mientras que el procesamiento y análisis de la información fue realizado por Fundación SES.

2.0 MÁS MUJERES Y JÓVENES ADOLESCENTES

Las mujeres tienen una mayor representación en el programa Fortalezas (52,0% de inscriptas), pero la presencia de éstas disminuye en los proyectos que se desarrollan en área rural u ofrecen una formación laboral vinculada a oficios del sector construcción que tradicionalmente son ocupados por varones (Gráfico 1).

Gráfico 1: género según OS y total (en %)

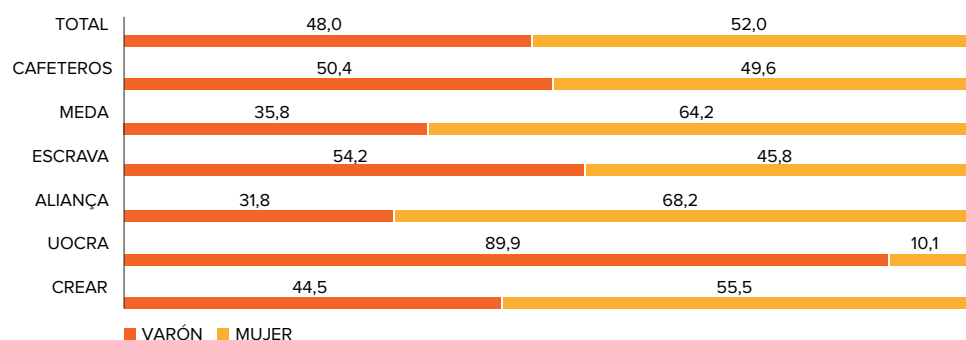
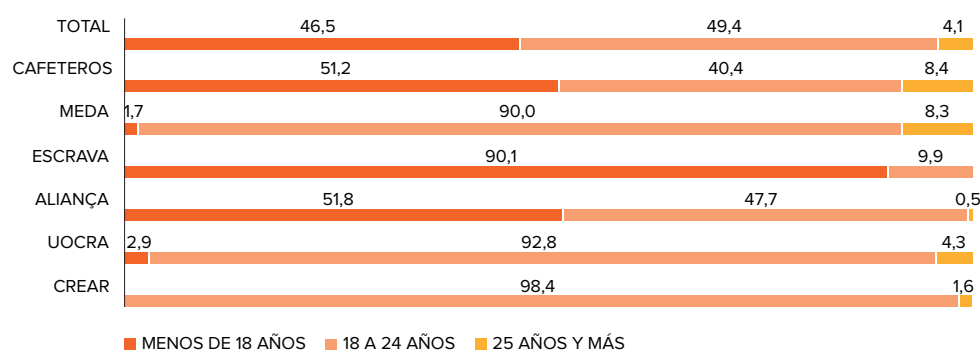


Gráfico 2: Edad según OS y total (en %)



El 49,4% de los jóvenes inscriptos tiene entre 18 y 24 años, el rango de edad previsto inicialmente en la convocatoria. Sin embargo, una elevada proporción de participantes (46,5%) aún no alcanzó los 18 años, y otro 4,1% supera los 24 años (Gráfico 2). Esto es así debido a las particularidades que presentan los dos proyectos de Brasil y el proyecto de Colombia que lleva a cabo Cafeteros, que convocan a jóvenes escolarizados.

3.0

JÓVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL

A fin de conocer qué aspectos sociodemográficos, económicos y culturales necesitan fortalecer los jóvenes que se inscriben en el Programa, se construyó un índice ponderado cuyo valor oscila entre 0 (mayor vulnerabilidad) y 1 (menor vulnerabilidad), y que intenta captar su situación en cuatro dimensiones con un peso equivalente:

- (i) Económica (definida por la ocupación y máximo nivel educativo del principal sostén del hogar, tasa de dependencia y hacinamiento²);
- (ii) Sociocultural (situación educativa del joven participante, tipo de cobertura de salud y uso de tecnologías de la información (TIC's));
- (iii) Geográfica/ambiental (características del territorio donde se encuentra emplazada la vivienda del joven y acceso a servicios básicos);
- (iv) Política (participación ciudadana y comunitaria, frecuencia y tipo de vínculo).

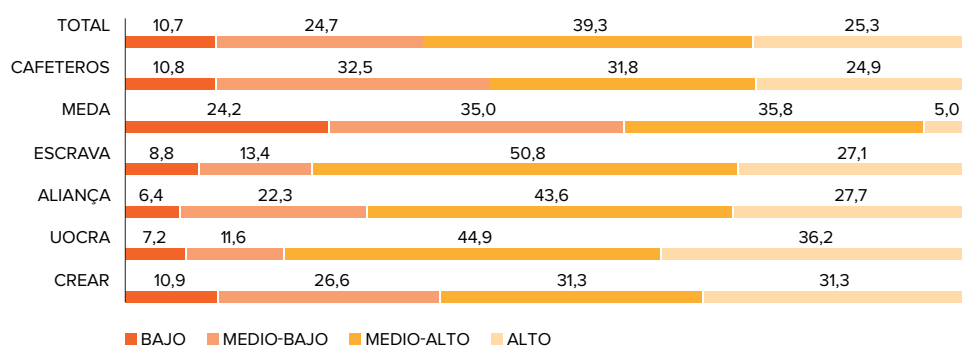
Al interior de cada dimensión se consideró una serie de indicadores a los cuales se les asignó un valor 0 para la situación de mayor vulnerabilidad y un valor 1 para la situación de menor vulnerabilidad, se dividieron proporcionalmente los puntajes intermedios en función de la cantidad de categorías que tiene cada indicador y finalmente se ponderó cada dimensión para arribar a una medida agregada.

Los puntos de corte que se utilizaron para marcar distintos grados de vulnerabilidad son los siguientes:

PUNTAJE	NIVEL
Menos de 0,50	Alto
0,50 a 0,629	Medio-alto
0,63 a 0,749	Medio-bajo
0,75 a 1	Bajo/Nulo

De acuerdo a los resultados del índice antes descrito se observa que el 64,6% de los jóvenes inscritos en el Programa Fortalezas viven en situaciones de vulnerabilidad social alta o media-alta, lo que se manifiesta en déficits en uno o varios de los cuatro aspectos mencionados. La proporción de quienes viven en estas situaciones asciende a 8 de cada 10 entre los participantes del proyecto de Escrava Anastacia y a 7 de cada 10 entre los jóvenes inscritos en los proyectos de Aliança y UOCRA (Gráfico 3).

Gráfico 3: Vulnerabilidad social por niveles según OS y total (en %)



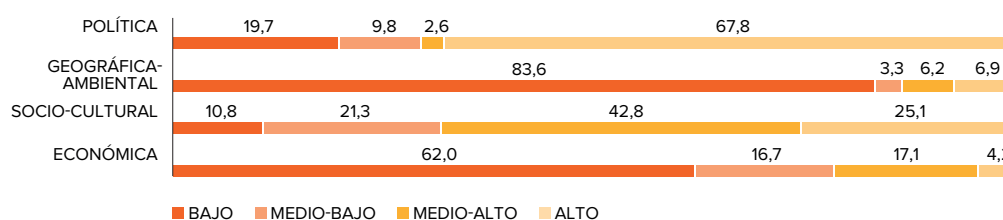
²La tasa de dependencia es el índice demográfico que expresa la relación existente entre la población dependiente y la población productiva, de la que aquella depende. El hacinamiento del hogar representa el cociente entre la cantidad total de personas del hogar y la cantidad total de habitaciones o piezas de que dispone el mismo (sin contar baño/s y cocina/s).

El gráfico 4 da cuenta de los niveles de vulnerabilidad que se registran para cada una de las dimensiones analizadas. En lo relativo al aspecto político, se destaca la escasa participación ciudadana de los jóvenes inscriptos en Fortalezas: 7 de cada 10 no tiene ningún tipo de vinculación con organizaciones sociales, comunitarias o políticas, y la tendencia se incrementa entre los participantes de los proyectos de Argentina (más de 8 de cada 10).

En la dimensión sociocultural, poco más de 7 de cada 10 participantes se encuentran en una situación de vulnerabilidad alta o media-alta debido a su bajo nivel educativo o la no asistencia a la escuela, una cobertura de salud deficitaria o el escaso uso de tecnologías de la información para el trabajo o el estudio. Entre los inscriptos a los proyectos de Escrava Anastacia y Cafeteros estas situaciones se extienden a 8 de cada 10 jóvenes.

En virtud del perfil trazado para la población objetivo del Programa, que no se focaliza en segmentos expuestos a alto riesgo social, se previeron resultados «homogéneos hacia arriba» en el plano económico-material³. Es así que la tendencia se revierte si se analiza la situación económica y geográfico-ambiental de los jóvenes inscriptos. En estas dimensiones se registran niveles bajos o medio-bajos de vulnerabilidad en 8 de cada 10 casos para la dimensión económica y en prácticamente 9 de cada 10 casos en la geográfico-ambiental.

Gráfico 4: Vulnerabilidad social por niveles según dimensión (población total en %)



Por otra parte, en consonancia con las tendencias generales, en la mayor parte de las OS se registran elevados niveles de vulnerabilidad política y bajos niveles de vulnerabilidad económica y geográfico ambiental. En las OS de Brasil y en UOCRA, los jóvenes también presentan altos niveles de vulnerabilidad en el plano socio-cultural (Tabla 2)

Tabla 2: Vulnerabilidad social: niveles según dimensión por OS

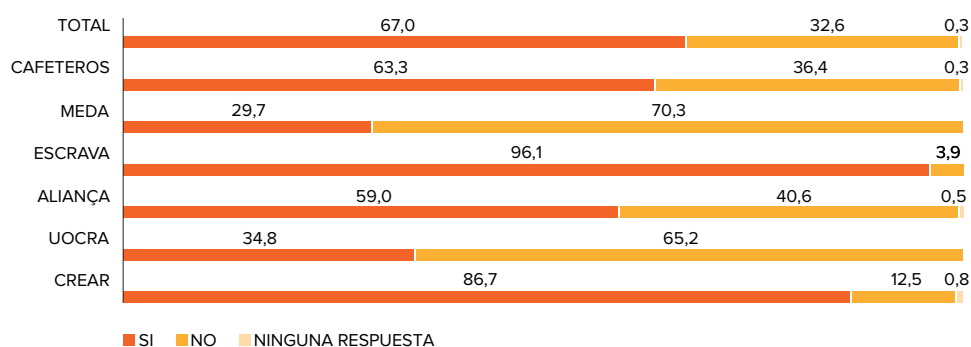
DIMENSIÓN	NIVEL	ORGANIZACIÓN SOCIAL					
		CREAR	UOCRA	ALIANÇA	ESGRAVA	MEDA	CAFETEROS
Económica	Alto	0,8%	11,6%	6,4%	1,9%	0,8%	5,2%
	Medio-Alto	13,3%	18,8%	23,6%	10,3%	5,8%	22,6%
	Medio-Bajo	13,3%	10,1%	19,5%	12,2%	15,8%	20,7%
	Bajo/Nulo	72,7%	59,4%	50,5%	75,6%	77,5%	51,4%
Socio-cultural	Alta	14,1%	49,3%	16,8%	34,1%	3,3%	30,3%
	Media-Alta	34,4%	24,6%	40,0%	54,8%	9,2%	53,0%
	Media-Baja	14,8%	13,0%	40,0%	9,2%	50,8%	12,9%
	Baja/Nula	36,7%	13,0%	3,2%	1,9%	36,7%	3,7%
Geográfica/ Ambiental	Alta	25,0%	5,8%	10,0%	3,8%	4,2%	2,4%
	Media-Alta	10,9%	10,1%	4,1%	13,0%	2,5%	1,6%
	Media-Baja	10,9%	1,4%	,0%	6,9%	4,2%	0,3%
	Baja/Nula	53,1%	82,6%	85,9%	76,3%	89,2%	95,8%
Política	Alta	81,3%	84,1%	72,7%	80,9%	74,2%	46,5%
	Media-Alta	0,8%	2,9%	0%	2,7%	3,3%	4,5%
	Media-Baja	3,9%	5,8%	8,6%	5,3%	7,5%	17,1%
	Baja/Nula	14,1%	7,2%	18,6%	11,1%	15,0%	32,0%

³ Así se indica en el documento interno «Operacionalización del concepto de Vulnerabilidad Social. Juventud y Empleo. Programa Fortalezas». Mayo de 2013

4.0 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Al momento de iniciar su participación en los proyectos de Juventud y Trabajo, **el 67,0% de los jóvenes asistía al sistema educativo formal**. En los proyectos ejecutados por Escrava Anastacia y Crear los porcentajes se elevan a 96,1% y 86,7% respectivamente (Gráfico 5).

Gráfico 5: Asistencia al sistema educativo formal por OS y total (en%)



Entre los jóvenes inscriptos que asisten al sistema educativo formal un 75,4% estaba cursando el nivel secundario/medio y el 10,4% lo había completado. Entre los jóvenes que no estaban estudiando el 6,8% tenía el nivel primario incompleto o completo, un 25,3% estudios de nivel secundario/medio incompletos y la mitad (49,7%) había concluido este nivel. Los gráficos 6 y 7 dan cuenta del máximo nivel educativo alcanzado por los jóvenes de uno y otro grupo de inscriptos en Fortalezas (el que está cursando en el sistema educativo formal y el que no lo está)

Gráfico 6: máximo nivel educativo alcanzado (jóvenes que asisten al sistema educativo formal en %)

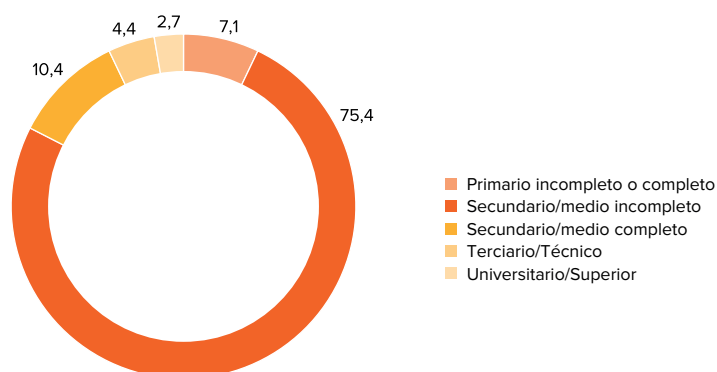
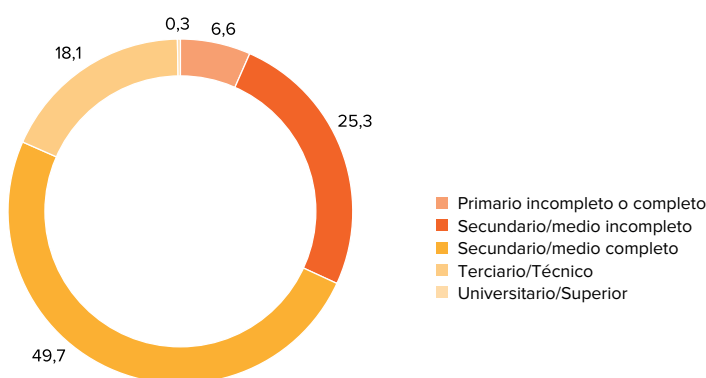


Gráfico 7: máximo nivel educativo alcanzado (jóvenes que no asisten al sistema educativo formal en %)

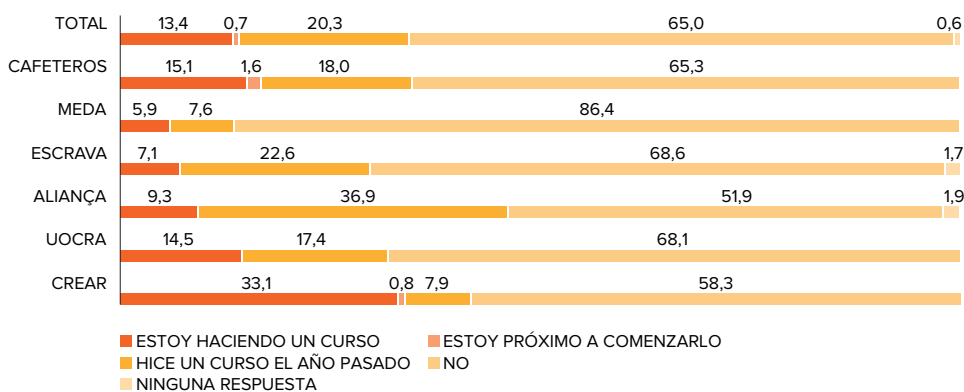


Del análisis sobre el nivel educativo de los inscriptos se desprende que un 6,9% ha cursado sólo el nivel primario y un 10,9% tiene estudios terciarios o superiores, situaciones diferentes a las previstas al trazarse el perfil ideal del joven participante.

La mayor proporción de jóvenes con un **nivel educativo** mayor al previsto en el Programa Fortalezas se concentra en el proyecto desarrollado por MEDA, en el que más de 9 de cada 10 inscriptos ha concluido el nivel medio o iniciado estudios técnicos o superiores. En tanto que el proyecto de Escrava Anastacia, en el cual los jóvenes son en su mayoría menores de 18 años y asisten a la escuela, es el que cuenta con la proporción más significativa de inscriptos que no ha concluido el nivel primario (19,8%)

A su vez, el 65,0% de los jóvenes inscriptos en Fortalezas no estaba cursando ni había concluido durante el último año algún trayecto de **formación para el trabajo**, mientras que 3 de cada 10 inscriptos en los proyectos de las dos OS de Brasil (22,6% en Escrava y 36,9% en Aliança) contaban con una capacitación para el trabajo realizada en el último año y la misma proporción de jóvenes inscriptos en el proyecto de Crear (33,1%) estaba cursando este tipo de capacitación al comenzar Fortalezas.

Gráfico 8: asistencia a cursos de Formación para el Trabajo según OS y total (en %)



5.0 JÓVENES Y TRABAJO

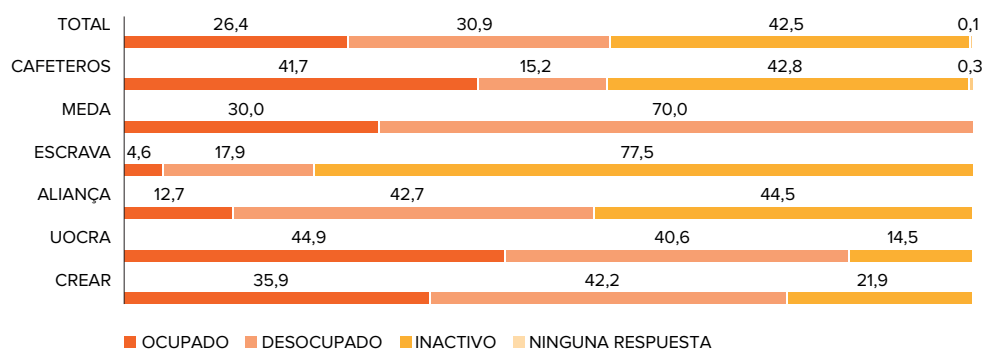
5.1 LA SITUACIÓN LABORAL

El 42,5% de los jóvenes inscriptos en Fortalezas se encontraba laboralmente inactivo – no tenía trabajo ni lo buscaba- al momento de iniciar su participación en el Programa, debido, principalmente, a que estaba estudiando en el sistema educativo formal (Gráfico 9).

Asimismo, un 30,9% de los inscriptos se encontraba desocupado, es decir que no tenía trabajo y lo estaba buscando, y un 26,4% estaba ocupado. Entre estos últimos, 3 de cada 10 jóvenes aunque se encontraba trabajando también buscaban trabajo, de manera que prácticamente el 40% de la población que ingresa a Fortalezas está buscando trabajo, ya sea porque no lo tiene o porque busca otro (complementario o mejor) al que actualmente realiza. A su vez, el 22,5% de los jóvenes inscriptos en el Programa Fortalezas trabaja y paralelamente estudia, ya sea en el sistema formal (17%), ya sea realizando una capacitación laboral (4,5%).

La situación laboral de los inscriptos presenta particularidades según los proyectos de las OS: en la iniciativa de Escrava Anastasia se registra la mayor proporción de inactivos (77,5%) debido a que un elevado porcentaje de los inscriptos está estudiando y tiene menos de 18 años; el proyecto de MEDA tiene el mayor guarismo de desocupados (70%), y UOCRA y Cafeteros reúnen la mayor proporción de ocupados (44,9% y 41,7% respectivamente). Asimismo es en el proyecto de esa OS argentina (UOCRA) donde se observa la mayor proporción de inscriptos que trabajan y a la vez están buscando trabajo (26,1%).

Gráfico 9: situación laboral según OS y total (en %)



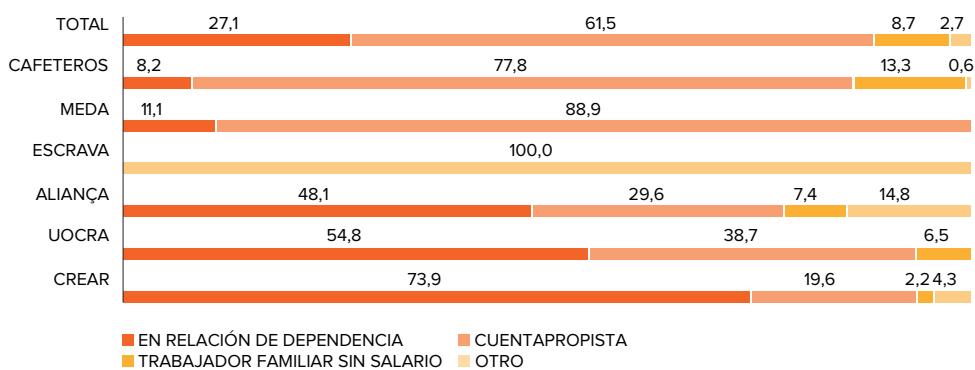
5.2 TRABAJO DEPENDIENTE Y TRABAJO INDEPENDIENTE

De los jóvenes que están ocupados, el **61,5%** se integra al mundo del trabajo como **cuentapropista**, mientras que un **27,1%** trabaja en relación de dependencia y un **8,7%** es un **trabajador familiar sin salario** (Gráfico 10)

En consonancia con los contextos de implementación y los objetivos de las intervenciones de las OS, **la mayor proporción de jóvenes cuentapropistas se registra en los proyectos de Colombia**. El 77,8% de los jóvenes del proyecto de Cafeteros trabaja por cuenta propia y lo propio hace el 88,9% de los inscriptos en el proyecto de MEDA. En el primer caso se trata principalmente de jornaleros que hacen trabajos temporales en los cultivos de café y en el segundo de jóvenes que integran microemprendimientos laborales.

El trabajo en relación de dependencia prevalece entre los participantes de los proyectos impulsados en Argentina. Allí más de la mitad de los jóvenes ocupados son empleados u obreros y un 17% de las jóvenes inscriptas en el proyecto impulsado por Crear trabaja en el servicio doméstico.

Gráfico 10: inserción laboral de jóvenes ocupados según OS y total (en %)



5.3. CALIDAD DEL TRABAJO

La calidad objetiva del trabajo en relación de dependencia (el 27,1% del total) es aquí definida por el hecho de contar con un contrato registrado de larga duración, con protección social e ingresos iguales o superiores al salario mínimo. A partir de esta caracterización se observa que **lo que predomina en todos los casos es la baja calidad objetiva de la inserción laboral**. Sólo el 5% de los empleos presentan las características de calidad mencionadas.

En cuanto a los cuentapropistas, la mitad trabaja en forma ocasional. Sólo el 3% cuenta con protección social, percibe ingresos iguales o superiores al salario mínimo, desarrolla una actividad registrada legalmente y tiene acceso a servicios bancarios, siendo estos los criterios considerados de calidad objetiva del trabajo independiente.

En ambos casos, la mayor proporción de jóvenes con un trabajo de calidad objetiva se registra en los proyectos de Colombia (Tabla 3).

Tabla 3: Jóvenes con trabajo de calidad por tipo de inserción laboral y país

TRABAJADORES EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA 5%	Argentina	4%
	Brasil	0%
	Colombia	12%
TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA 3%	Argentina	0%
	Brasil	0%
	Colombia	4%

Sin embargo, cuando se analiza la calidad subjetiva del trabajo, que refiere a los criterios de valoración de un trabajo desde la perspectiva del sujeto, se constata que más de **6 de cada 10 jóvenes ocupados se considera muy o bastante satisfecho con la tarea que realiza**, y entre los cuentapropistas la proporción se eleva a 7 de cada 10. Las razones que contribuyen a estos niveles de satisfacción se relacionan con la libertad de acción y la posibilidad de contar con recursos económicos propios (Gráficos 11 y 12)

Gráfico 11: satisfacción con el trabajo (jóvenes ocupados en %)

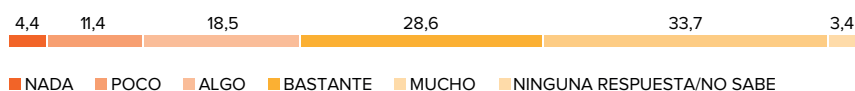
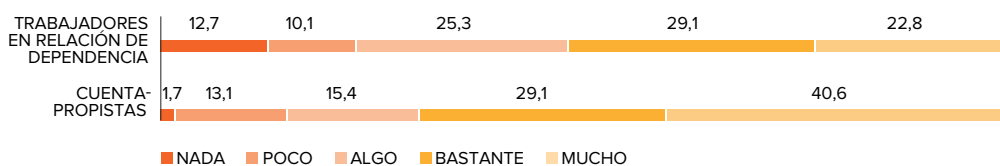


Gráfico 12: satisfacción con el trabajo según tipo de inserción laboral (jóvenes ocupados en %)

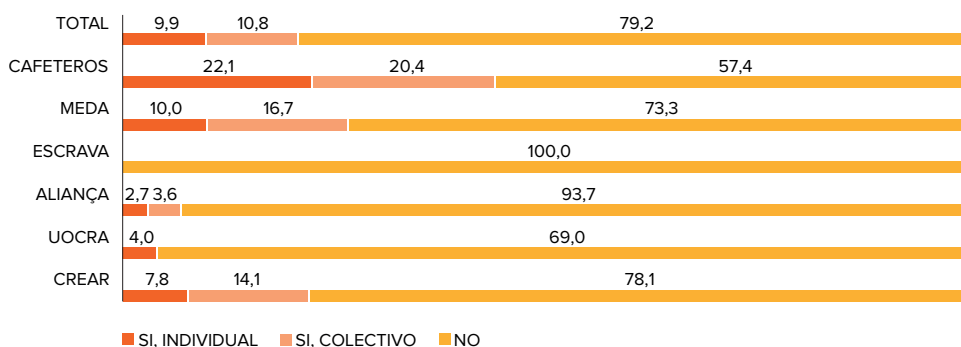


5.4 JÓVENES Y LOS CAMINOS AL EMPRENDIMIENTO

Más allá de su situación laboral (ocupados, desocupados o inactivos), **el 21% de los jóvenes inscriptos manifestó que al momento de iniciar su participación en Fortalezas se encontraba organizando algún tipo de emprendimiento laboral independiente** (Gráfico 13).

En particular, son los jóvenes colombianos los que más están involucrados en un proceso de «gestación» de un emprendimiento: el 43,8% y 26,7% de los inscriptos en los proyectos de Cafeteros y de MEDA respectivamente. Asimismo, este proceso de gestación está más extendido entre los varones (25%) que entre las mujeres (16%), y entre los jóvenes ocupados (51,5%) y los ocupados que están buscando trabajo (37%) en comparación con aquellos que no están trabajando (desocupados o inactivos), entre los cuales sólo 1 de cada 10 está organizando un emprendimiento.

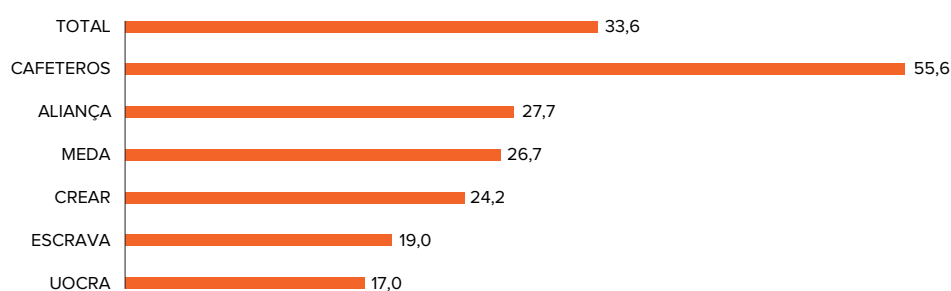
Gráfico 13: organización de emprendimientos según OS y total (en %)



6.0 PARTICIPACIÓN SOCIAL Y ACCESO A NUEVAS TECNOLOGÍAS

Sólo un 33,6% de los jóvenes inscriptos participa de algún tipo de organización social al momento de sumarse a los proyectos que integran Fortalezas (Gráfico 14). Los mayores niveles de participación social se registran entre los jóvenes inscriptos del proyecto de Cafeteros, donde el 55,6% tiene alguna vinculación con una organización. Los menores niveles de participación se observan en los proyectos de UOCRA (17,0%) y de Escrava Anastacia (19,0%).

Gráfico 14: jóvenes con participación comunitaria según OS y total (en %)



El gráfico 15 permite observar que **las organizaciones deportivas y religiosas son aquellas a las que más jóvenes se suman**: el 40,8% y el 33,2% de los jóvenes que tienen algún tipo de participación comunitaria respectivamente. La participación juvenil se diferencia según el contexto nacional (Tabla 4): los jóvenes colombianos son los que más participan de organizaciones deportivas (54,2% en Cafeteros y 44% en MEDA), los brasileños tienen una mayor participación en espacios religiosos (77% en Aliança y 47% en Escrava), y la participación en organizaciones políticas, si bien escasa, es mayor entre los jóvenes argentinos (25,8% en Crear y 8% en UOCRA)

Cuando se analiza el sentido que le otorgan los jóvenes a su participación en algún tipo de organización social, se desprende que 8 de cada 10 expresan la pertenencia a los espacios de participación y el orgullo por formar parte de los mismos.

Gráfico 15: participación comunitaria por tipo de organización (en % de jóvenes que participan)

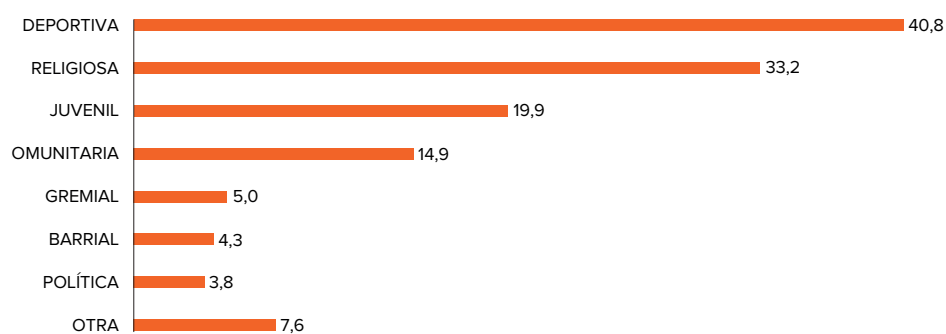


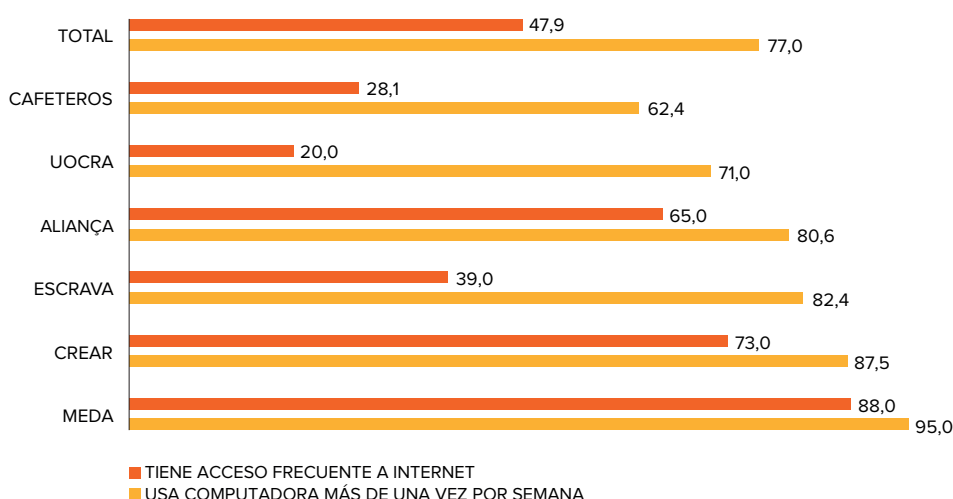
Tabla 4: Participación comunitaria. Principales menciones por OS (jóvenes que participan)

CREAR	Deportiva	35,5%	ES CRAVA	Religiosa	47%
	Política	25,8%		Deportiva	32,7%
UOCRA	Comunitaria	25%	MEDA	Religiosa	44%
	Barrial	25%		Deportiva	34,4%
ALIANÇA	Religiosa	77%	CAFETEROS	Deportiva	54,2%
	Deportiva	13,1%		Juvenil	28%

Prácticamente 8 de cada 10 jóvenes inscriptos en Fortalezas tiene acceso frecuente a internet, y la mitad utiliza computadora al menos una vez por semana (Gráficos 16). La situación es dispar entre los participantes de las distintas OS. Prácticamente todos los inscriptos en los proyectos de MEDA y Crear acceden frecuentemente a Internet (95% y 87,5% respectivamente) y son también los que hacen un uso habitual de computadora (88% y 73% respectivamente la utilizan más de una vez por semana). Sólo 6 de cada 10 jóvenes inscriptos en el proyecto de Cafeteros acceden frecuentemente a internet y junto con los jóvenes de UOCRA son los que menos utilizan computadora (28,1% y 20% respectivamente la usa habitualmente).

Los jóvenes declaran que utilizan la computadora principalmente para estudiar (76,6%), luego para comunicarse con amigos y familiares (68,1%) y en tercer lugar para jugar (44,6%) mientras que las herramientas que usan más habitualmente son el chat y las redes sociales (76,4%), el correo electrónico (61,5%) y el procesador de texto (59,6%).

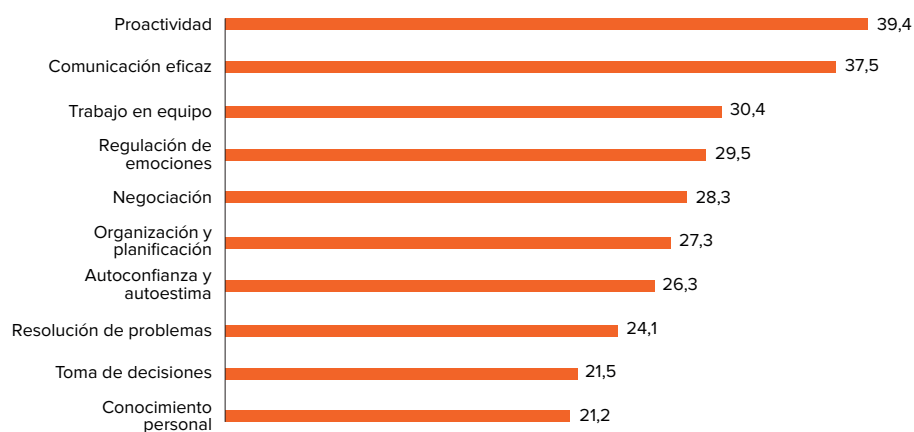
Gráfico 16: acceso frecuente a internet y uso habitual de computadora según OS y total (en %)



7.0 HABILIDADES PSICOSOCIALES Y EXPECTATIVAS DE LOS JÓVENES

Las tres habilidades que los jóvenes más buscan fortalecer a lo largo de su paso por los Proyectos de Fortalezas son la proactividad, la comunicación eficaz y el trabajo en equipo⁴, todas ellas mencionadas por entre 3 y 4 de cada 10 jóvenes (Gráfico 17). Asimismo, mientras la tercera parte de las mujeres busca fortalecer la regulación de emociones, sólo la cuarta parte de los varones menciona esta habilidad para la vida.

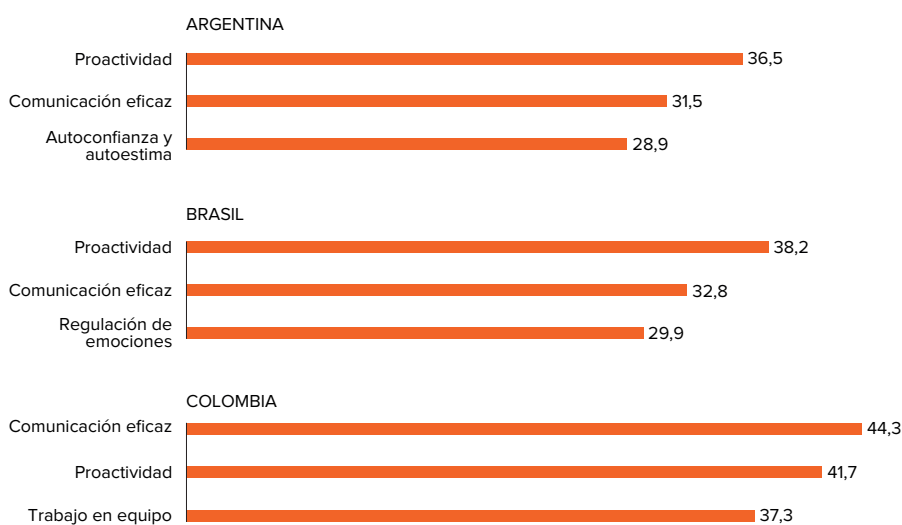
Gráfico 17: Habilidades a fortalecer (población total en % de casos)



El gráfico 18 permite apreciar cuáles son las tres habilidades más mencionadas por los jóvenes de cada país. Los participantes argentinos y brasileños destacan en primer término la proactividad como habilidad a fortalecer, seguida de la comunicación eficaz, en tanto los jóvenes colombianos mencionan en primer término la comunicación eficaz, seguida de la proactividad y en tercer lugar el trabajo en equipo.

⁴Proactividad: refiere a la habilidad de evaluar las diferentes posibilidades en juego y actuar para que las cosas sucedan, teniendo en cuenta necesidades, valores, motivaciones, influencias y posibles consecuencias presentes y futuras, tanto en la propia vida como en la de otras personas. Comunicación eficaz o asertiva: habilidad de expresarse con claridad lo que piensa, siente o necesita, teniendo en cuenta los derechos, sentimientos y valores de sus interlocutores.

Gráfico 18: habilidades a fortalecer por país – primeras tres menciones (en % de casos)



Por último, **las expectativas** expresadas por los jóvenes al sumarse a los Proyectos de Fortalezas dan cuenta de una diversidad de intereses. Si bien más de 9 de cada 10 participantes menciona que busca mejorar sus habilidades para el trabajo, y la mitad quiere conseguir un trabajo o un mejor trabajo, un 63,1% señala que está interesado en mejorar sus habilidades personales y sociales y un 46,8% quiere conocer a otras personas (Gráfico 19). En línea con los objetivos de las intervenciones de Cafeteros y Aliança, y tal como se observa en el gráfico 20, los jóvenes adolescentes de los proyectos de estas dos organizaciones son los que más plantean expectativas relacionadas con las dimensiones de carácter social y vincular.

Gráfico 19: Expectativas sobre la participación en el proyecto (población total en % de casos)

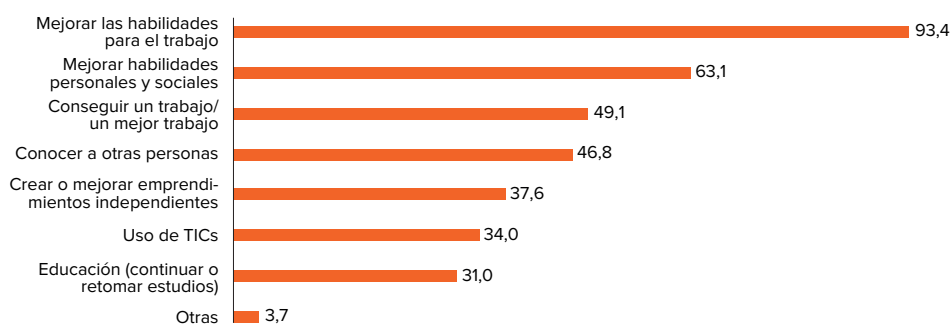
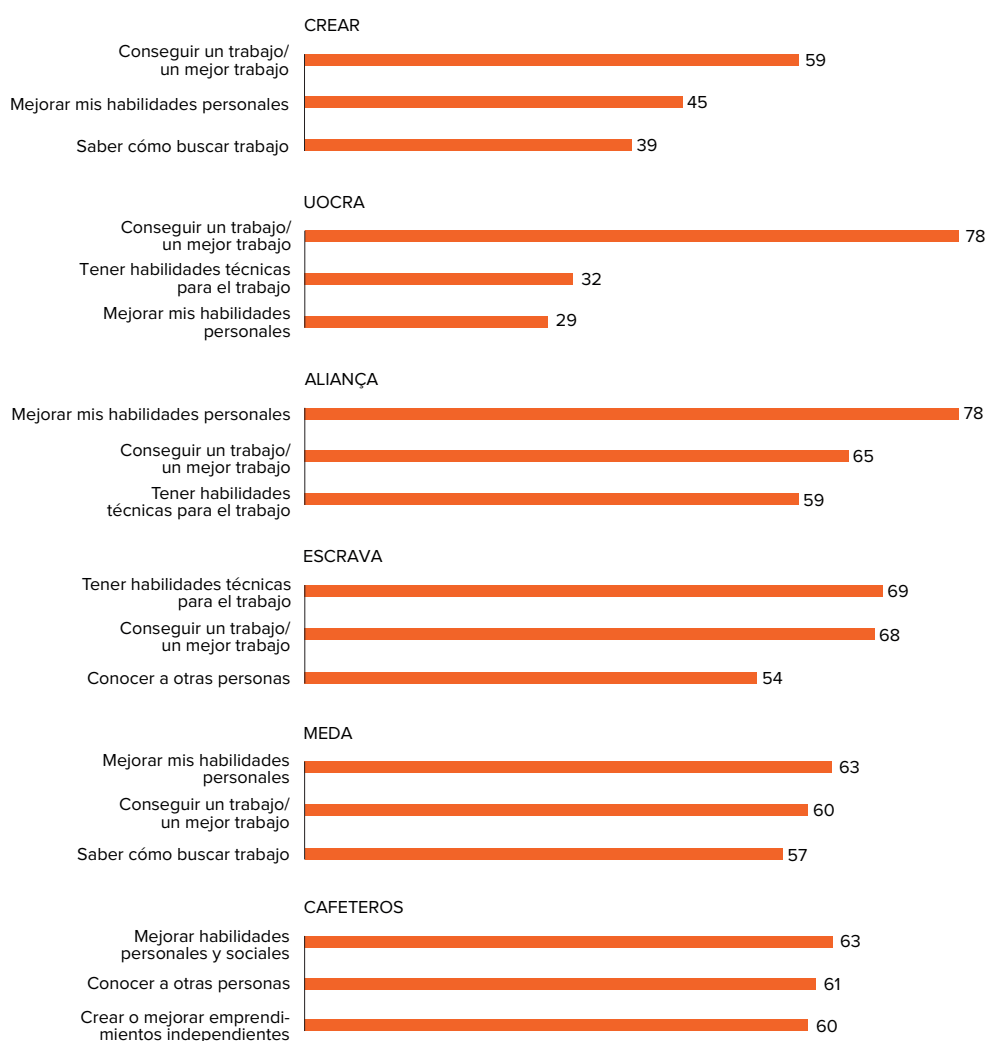


Gráfico 20: Expectativas sobre la participación en el proyecto según OS – Primeras tres menciones (en % de casos)



Fortalezas

Una iniciativa de Fundaciones Jacobs y SES
www.fortalezas.org.ar

Fundacion SES

San Martin 575 – 6to Piso A
Buenos Aires 1004
República Argentina
www.fundses.org.ar

Jacobs Foundation

Seefeldquai 17
P.O. Box
8034 Zürich
Suiza
T +41 44 388 61 23
F +41 44 388 61 37
www.jacobsfoundation.org